

TITULACIÓN: Máster Universitario en Economía (525)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
26	6	23.08%	4.32

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del título					3	3					50%	50%	4.5
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a realizar por el alumno.					2	4					33%	67%	4.67
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del alumno, entrega de actividades, evaluaciones, etc.).			1		2	3			17%		33%	50%	4.17
4. Adecuación de horarios y turnos					2	4					33%	67%	4.67
5. Tamaño de los grupos						6						100%	5.0
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS												4.6	
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su materia			1	2	1	2			17%	33%	17%	33%	3.67
7. Orientación y apoyo al estudiante	2				3	1	33%				50%	17%	4.25
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes					2	4					33%	67%	4.67
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes	1		1	2	2		17%	17%	33%	33%			3.2
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas	3		1	1	1		50%	17%	17%	17%			3.0
BLOQUE:ESTUDIANTES												3.83	
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, guías docentes, datos)	1			1	1	3	17%			17%	17%	50%	4.4
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro	1		1		1	3	17%	17%			17%	50%	4.2
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de exámenes, etc.)	1				1	4	17%				17%	67%	4.8
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación, disponibilidad de actas, etc.)	1				1	4	17%				17%	67%	4.8
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).	1					5	17%					83%	5.0
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad de Zaragoza.	3			2	1		50%			33%	17%		3.33
BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN												4.5	
17. Aulas para la docencia teórica					3	3					50%	50%	4.5
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañones de proyección, pizarras digitales, campus virtual, etc.).					4	2					67%	33%	4.33
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)	1				3	2	17%				50%	33%	4.4
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la docencia	1		1	2	2		17%	17%	33%	33%			3.2

TITULACIÓN: Máster Universitario en Economía (525)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
26	6	23.08%	4.32

	Frecuencias						% Frecuencias					media	
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4		5
BLOQUE:RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS													4.14
21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte						6						100%	5.0
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes					2	4				33%	67%		4.67
23. Nivel de satisfacción general con la titulación					1	5				17%	83%		4.83
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL													4.83
Sumas y promedios													4.32

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

