

TITULACIÓN: Máster Universitario en Economía (525)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

	Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media		
	26						6						23.08%					
	Frecuencias										% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5						
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del título					3	3					50%	50%				4.5		
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a realizar por el alumno.					2	4					33%	67%				4.67		
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del alumno, entrega de actividades, evaluaciones, etc.).			1		2	3			17%		33%	50%				4.17		
4. Adecuación de horarios y turnos					2	4					33%	67%				4.67		
5. Tamaño de los grupos						6						100%				5.0		
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS															4.6			
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su materia			1	2	1	2			17%	33%	17%	33%				3.67		
7. Orientación y apoyo al estudiante	2				3	1	33%			50%	17%					4.25		
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes					2	4				33%	67%				4.67			
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes	1		1	2	2		17%	17%	33%	33%					3.2			
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas	3		1	1	1		50%	17%	17%	17%					3.0			
BLOQUE:ESTUDIANTES															3.83			
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, guías docentes, datos)	1			1	1	3	17%		17%	17%	50%				4.4			
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro	1		1		1	3	17%	17%		17%	50%				4.2			
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de exámenes, etc.)	1				1	4	17%			17%	67%				4.8			
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación, disponibilidad de actas, etc.)	1				1	4	17%			17%	67%				4.8			
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).	1					5	17%				83%				5.0			
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad de Zaragoza.	3			2	1		50%		33%	17%				3.33				
BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN															4.5			
17. Aulas para la docencia teórica					3	3					50%	50%				4.5		
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañones de proyección, pizarras digitales, campus virtual, etc.).					4	2					67%	33%				4.33		
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)	1				3	2	17%			50%	33%				4.4			
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la docencia	1		1	2	2		17%	17%	33%	33%				3.2				

TITULACIÓN: Máster Universitario en Economía (525)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
26	6	23.08%	4.32

	Frecuencias						% Frecuencias					media	
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4		5
BLOQUE:RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS													4.14
21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte						6						100%	5.0
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes					2	4				33%	67%		4.67
23. Nivel de satisfacción general con la titulación					1	5				17%	83%		4.83
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL													4.83
Sumas y promedios													4.32

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

