

TITULACIÓN: Graduado en Administración y Dirección de Empresas (448)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
225	57	25.33%	3.74

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del título	2	2	3	11	25	14	4%	4%	5%	19%	44%	25%	3.84
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a realizar por el alumno.	2	1	2	12	28	12	4%	2%	4%	21%	49%	21%	3.87
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del alumno, entrega de actividades, evaluaciones, etc.).	1	5	5	15	21	10	2%	9%	9%	26%	37%	18%	3.46
4. Adecuación de horarios y turnos	1	2	5	14	16	19	2%	4%	9%	25%	28%	33%	3.8
5. Tamaño de los grupos	1	7	10	6	20	13	2%	12%	18%	11%	35%	23%	3.39
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS													3.67
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su materia		6	14	13	17	7		11%	25%	23%	30%	12%	3.09
7. Orientación y apoyo al estudiante	5	1	3	12	25	11	9%	2%	5%	21%	44%	19%	3.81
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes		8	13	16	12	8		14%	23%	28%	21%	14%	2.98
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes	5		3	7	17	25	9%		5%	12%	30%	44%	4.23
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas	6	1	4	3	22	21	11%	2%	7%	5%	39%	37%	4.14
BLOQUE:ESTUDIANTES													3.62
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, guías docentes, datos)	1		1	9	24	22	2%		2%	16%	42%	39%	4.2
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro	3		4	7	18	25	5%		7%	12%	32%	44%	4.19
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de exámenes, etc.)	2	1	1	8	18	27	4%	2%	2%	14%	32%	47%	4.25
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación, disponibilidad de actas, etc.)	3	3	4	4	20	23	5%	5%	7%	7%	35%	40%	4.04
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).	4	1	5	4	21	22	7%	2%	9%	7%	37%	39%	4.09
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad de Zaragoza.	4	3	7	13	20	10	7%	5%	12%	23%	35%	18%	3.51
BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN													4.05
17. Aulas para la docencia teórica	3		8	13	19	14	5%		14%	23%	33%	25%	3.72
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañones de proyección, pizarras digitales, campus virtual, etc.).	1	1	14	14	17	10	2%	2%	25%	25%	30%	18%	3.38
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)	4	5	9	16	14	9	7%	9%	16%	28%	25%	16%	3.25
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la docencia	7	2	5	15	17	11	12%	4%	9%	26%	30%	19%	3.6

TITULACIÓN: Graduado en Administración y Dirección de Empresas (448)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
225	57	25.33%	3.74

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
BLOQUE:RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS													3.48
21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte			5	10	22	20		9%	18%	39%	35%		4.0
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes	1	3	10	14	19	10	2%	5%	18%	25%	33%	18%	3.41
23. Nivel de satisfacción general con la titulación	2	1	6	9	29	10	4%	2%	11%	16%	51%	18%	3.75
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL													3.72
Sumas y promedios													3.74

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

