

**TITULACIÓN:**

Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación

**CENTRO:**

Facultad de Filosofía y Letras (103)

	Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media										
	17	12	70.59%	4.01										
		Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5		
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del título				2	6	4				17%	50%	33%	4.17	
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a realizar por el alumno.	1			2	3	6	8%			17%	25%	50%	4.36	
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del alumno, entrega de actividades, evaluaciones, etc.).				2	4	6				17%	33%	50%	4.33	
4. Adecuación de horarios y turnos	1	1		2	1	7	8%	8%		17%	8%	58%	4.18	
5. Tamaño de los grupos	1				3	8	8%				25%	67%	4.73	
<b>BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS</b>													<b>4.35</b>	
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su materia	1		1	4	3	3	8%		8%	33%	25%	25%	3.73	
7. Orientación y apoyo al estudiante	1			3	3	5	8%			25%	25%	42%	4.18	
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes	1		1	3	3	4	8%		8%	25%	25%	33%	3.91	
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes	2	2	2	3	1	2	17%	17%	17%	25%	8%	17%	2.9	
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas	2	2	1	1	3	3	17%	17%	8%	8%	25%	25%	3.4	
<b>BLOQUE:ESTUDIANTES</b>													<b>3.64</b>	
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, guías docentes, datos)				3	3	6				25%	25%	50%	4.25	
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro	1		1	2	1	7	8%		8%	17%	8%	58%	4.27	
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de exámenes, etc.)	1		1	2	1	7	8%		8%	17%	8%	58%	4.27	
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación, disponibilidad de actas, etc.)	1			3	1	7	8%			25%	8%	58%	4.36	
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).		1		2	3	6		8%		17%	25%	50%	4.08	
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad de Zaragoza.	1		3	1	1	6	8%		25%	8%	8%	50%	3.91	
<b>BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN</b>													<b>4.19</b>	
17. Aulas para la docencia teórica			2	3	4	3				17%	25%	33%	25%	3.67
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañones de proyección, pizarras digitales, campus virtual, etc.).			1	3	6	2				8%	25%	50%	17%	3.75
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)	2		2	3	2	3	17%			17%	25%	17%	25%	3.6
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la docencia	1	1	3	3	1	3	8%	8%	25%	25%	8%	25%	3.18	

**TITULACIÓN:**

Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación

**CENTRO:**

Facultad de Filosofía y Letras (103)

	Posibles					Nº respuestas	Tasa respuesta	Media					
	1	2	3	4	5								
						17	12	70.59%	4.01				
	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
BLOQUE:RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS													3.56
21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte				2	3	7			17%	25%	58%		4.42
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes				2	4	6			17%	33%	50%		4.33
23. Nivel de satisfacción general con la titulación				3	3	6			25%	25%	50%		4.25
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL													4.33
Sumas y promedios													4.01

*Respuestas abiertas: Listado adjunto.*

