

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)

AÑO: 2020-21

SEMESTRE: Global

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
62	5	8.06%	3.34

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media						Asig	Desv. %
				A	B	C	D	E	F		
Prácticas en empresa I (27649)	3	0	0.0								0.0%
Prácticas en empresa II (27657)	3	0	0.0								0.0%
Prácticas en empresa (27667)	56	5	8.93	3.0	3.28	4.53	3.1	3.13	3.4	3.34	0.0%
Sumas y Promedios	62	5	8.06	3.0	3.28	4.53	3.1	3.13	3.4	3.34	0.0%

Bloque A: Información y asignación de programas de prácticas externas

Bloque B: Centro o Institución

Bloque C: Tutor Académico Universidad

Bloque D: Tutor Externo

Bloque E: Formación Adquirida

Bloque F: Satisfacción Global.

