

**TITULACIÓN:** Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)  
**CENTRO:** Facultad de Economía y Empresa (109)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
17	17	100.0%	4.17

BLOQUE: RECONOCIMIENTO ACADÉMICO	Frecuencias				% Frecuencias			
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
4.¿El Acuerdo de aprendizaje se modificó durante el periodo de movilidad?	12	5	71%	29%				
6.¿Qué reconocimiento académico de periodo de movilidad obtuvo o piensa obtendrá de su institución de envío?	Completo 16	Parcial 0	No 1	Completo 94%	Parcial 0%	No 6%		
7.¿Informó la institución de envío de cómo convertirían a su regreso notas obtenidas en la institución de acogida?	Si, antes 8	Al regreso 2	No 5	No comprobado 2	Si, antes 47%	Al regreso 12%	No 29%	No comprobado 12%

BLOQUE: PREPARATIVOS PRÁCTICOS Y ORGANIZATIVOS INFORMACIÓN Y APOYO									
8.¿El proceso de selección en su institución de envío fue justo y transparente?	SI 15	NO 1	No puedo juzgar 1	SI 88%	NO 6%	No puedo juzgar 6%			

BLOQUE: COSTES									
20.¿En qué medida su beca cubrió los gastos de movilidad?	0-25% 11	26-50% 4	51-75% 2	76-100% 0	0-25% 65%	26-50% 24%	51-75% 12%	76-100% 0%	

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
1. Calidad de los cursos					7	10					41%	59%	4.59
2. Calidad de los métodos de enseñanza				3	4	10				18%	24%	59%	4.41
3. Apoyo recibido en el proceso de aprendizaje			1	1	7	8			6%	6%	41%	47%	4.29
<b>BLOQUE: CALIDAD DEL APRENDIZAJE Y DE LA DOCENCIA RECIBIDA EN LA INSTITUCIÓN DE ACOGIDA</b>												4.43	
9. Satisfacción con el Apoyo administrativo (universidad de Zaragoza)		1	1		8	7		6%	6%		47%	41%	4.12
10. Satisfacción con la Tutorización académica en Universidad de Zaragoza			2		8	7			12%		47%	41%	4.18
11. Satisfacción con el Apoyo administrativo (universidad de destino)		2	1		4	10		12%	6%		24%	59%	4.12
12. Satisfacción con la Tutorización académica en Universidad de destino		2	1		5	9		12%	6%		29%	53%	4.06
<b>BLOQUE: PREPARATIVOS PRÁCTICOS Y ORGANIZATIVOS INFORMACIÓN Y APOYO</b>												4.12	
13. Alojamiento		2	1	2	4	8		12%	6%	12%	24%	47%	3.88

# PROGRAMAS DE MOVILIDAD: ERASMUS

Año: 2020-21

17 de enero de 2022

**TITULACIÓN:** Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)  
**CENTRO:** Facultad de Economía y Empresa (109)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
17	17	100.0%	4.17

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
14. Aulas	2	1			6	8	12%	6%			35%	47%	4.33
15. Espacios de estudio, laboratorios o instalaciones similares	4	1		2	3	7	24%	6%		12%	18%	41%	4.15
16. Bibliotecas	3	1	1	4	1	7	18%	6%	6%	24%	6%	41%	3.86
17. Acceso a ordenadores	5	1	2	1	2	6	29%	6%	12%	6%	12%	35%	3.83
18. Acceso a Internet	2	1		1	4	9	12%	6%		6%	24%	53%	4.33
19. Acceso a bibliografía especializada	3	1	3	1	3	6	18%	6%	18%	6%	18%	35%	3.71
<b>BLOQUE:SATISFACCIÓN CON ALOJAMIENTO E INFRAESTRUCTURAS DE LA UNIVERSIDAD DE ACOGIDA</b>												<b>4.01</b>	
21. En general, ¿cómo está de satisfecho/a con su experiencia de movilidad Erasmus+?					4	13					24%	76%	4.76
<b>BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL</b>												<b>4.76</b>	
Sumas y promedios												4.17	

*Respuestas abiertas: Listados adjuntos.*

**TITULACIÓN:** Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)  
**CENTRO:** Facultad de Economía y Empresa (109)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
17	17	100.0%	4.17

Universidad de destino	Num. Respuestas	Evaluación global de su estancia (P. 21)
Syddansk Universitet	1	5.0
IDRAC International School of Management	2	4.5
Libera Università 'Maria Ss. Assunta' di Roma	2	4.5
Hogeschool van Utrecht	4	5.0
Inholland University	1	5.0
Université Jean Monnet de Saint- Etienne	1	5.0
Haute École EPHEC	3	5.0
Universidade da Beira Interior	1	4.0
Universitatea "Alexandru Ioan Cuza"	1	5.0
Westfälische Wilhelms-Universität Münster	1	4.0

*Respuestas abiertas: Listados adjuntos.*