

TITULACIÓN: Graduado en Turismo (445)

AÑO: 2020-21

SEMESTRE: Global

Centro: Escuela Universitaria de Turismo

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
1145	433	37.82%	4.39

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Fundamentos de estadística y gestión financiera (29101)	24	5	20.83	4.47	4.64	4.48	4.4	4.53	3.19%
Idioma moderno (Inglés) (29102)	7	3	42.86	4.22	4.46	4.47	4.33	4.4	0.23%
Turismo y territorio (29104)	13	5	38.46	4.53	4.52	4.48	4.4	4.5	2.51%
Idioma moderno (francés) (29107)	6	0	0.0						
Idioma moderno (Alemán) (29108)	1	0	0.0						
Recursos patrimoniales (29109)	17	0	0.0						
Estructura económica y política turística (29111)	67	33	49.25	4.55	4.54	4.4	4.12	4.46	1.59%
Historia del Arte (29112)	59	31	52.54	4.69	4.62	4.5	4.63	4.59	4.56%
Derecho mercantil y laboral del turismo (29113)	52	15	28.85	4.58	4.49	4.26	4.33	4.42	0.68%
Francés turístico I (29114)	34	14	41.18	4.81	4.77	4.58	4.64	4.7	7.06%
Alemán turístico I (29115)	21	9	42.86	4.44	4.36	4.54	4.44	4.45	1.37%
Informática aplicada al turismo (29116)	40	27	67.5	4.3	4.45	4.36	4.3	4.37	-0.46%
Contabilidad (29117)	57	32	56.14	4.12	4.23	3.81	3.47	4.0	-8.88%
Inglés turístico I (29118)	42	13	30.95	4.28	4.42	4.06	3.92	4.23	-3.64%
Técnicas de investigación social (29119)	61	26	42.62	4.46	4.42	4.11	4.12	4.29	-2.28%
Inglés turístico II (29120)	45	13	28.89	4.23	4.18	3.82	3.69	4.03	-8.2%
Derecho administrativo del turismo (29121)	41	13	31.71	4.45	4.4	4.31	4.23	4.37	-0.46%
Análisis de los recursos territoriales turísticos (29122)	47	16	34.04	4.64	4.48	4.5	4.2	4.5	2.51%
Investigación de mercados (29123)	34	10	29.41	4.5	4.52	4.44	4.6	4.49	2.28%
Operaciones y procesos de producción (29124)	31	12	38.71	4.36	4.41	4.24	4.25	4.33	-1.37%
Francés turístico II (29125)	24	12	50.0	4.61	4.62	4.38	4.5	4.52	2.96%
Alemán turístico II (29126)	23	0	0.0						

TITULACIÓN: Graduado en Turismo (445)

AÑO: 2020-21

SEMESTRE: Global

Centro: Escuela Universitaria de Turismo

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
1145	433	37.82%	4.39

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Análisis de la coyuntura turística (29127)	45	16	35.56	4.28	4.1	3.7	3.73	3.97	-9.57%
Planificación y gestión territorial del turismo (29128)	38	11	28.95	4.58	4.61	4.42	4.18	4.5	2.51%
Gestión de recursos humanos (29129)	37	4	10.81	3.83	3.75	3.55	3.75	3.7	-15.72%
Dirección financiera (29130)	44	18	40.91	4.48	4.56	4.33	4.17	4.43	0.91%
Dirección estratégica (29131)	36	17	47.22	4.49	4.51	4.49	4.35	4.49	2.28%
Comunicación y relaciones públicas (29132)	15	5	33.33	3.8	3.96	3.88	3.8	3.89	-11.39%
Márketing y calidad de destinos turísticos (29133)	25	10	40.0	5.0	4.98	4.94	4.8	4.96	12.98%
Desarrollo turístico sostenible (29134)	9	2	22.22	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	13.9%
Sectores turísticos y economía (29135)	6	5	83.33	4.07	3.68	3.91	3.8	3.85	-12.3%
Contratación turística y prevención de riesgos laborales (29136)	22	10	45.45	4.76	4.84	4.82	4.7	4.81	9.57%
Francés turístico III (29137)	16	6	37.5	4.83	4.73	4.8	4.83	4.78	8.88%
Inglés turístico III (29138)	28	10	35.71	4.67	4.65	4.66	4.6	4.66	6.15%
Alemán turístico III (29139)	7	2	28.57	3.67	4.0	3.8	3.5	3.82	-12.98%
Turismo de interior (29140)	24	11	45.83	4.15	4.29	4.0	3.73	4.12	-6.15%
Patrimonio natural y cultural de Aragón (29141)	14	13	92.86	4.87	4.68	4.78	4.77	4.76	8.43%
Organización de empresas y servicios de alojamiento (29144)	7	2	28.57	4.83	4.6	4.7	5.0	4.71	7.29%
Psicosociología del turismo (29145)	18	2	11.11	3.0	3.6	4.1	3.5	3.64	-17.08%
Rutas turísticas españolas a través del arte (29147)	8	0	0.0						
Sumas y promedios	1145	433	37.82	4.47	4.47	4.31	4.22	4.39	0.0%

Bloque A: Información y Planificación

Bloque B: organización de las enseñanzas

Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje

Bloque D: Satisfacción Global

Asignatura: Media de todas las respuestas

Desviación: Sobre la media de la Titulación.