

**TITULACIÓN:** Máster Universitario en Ingeniería de Diseño de Producto (562)

**AÑO:** 2020-21

**SEMESTRE:** Global

**Centro:** Escuela de Ingeniería y Arquitectura

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
106	59	55.66%	3.75

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Diseño de servicios (62940)	14	7	50.0	3.91	3.69	3.83	3.71	3.79	1.07%
Dirección de la creatividad en el entorno profesional (62941)	12	8	66.67	2.58	2.75	2.62	2.38	2.64	-29.6%
Diseño y contexto social (62942)	13	5	38.46	4.0	4.04	4.12	4.0	4.06	8.27%
Desarrollo avanzado de producto (62943)	15	10	66.67	3.8	3.88	3.66	3.8	3.78	0.8%
Comunicación y presentación de producto (62944)	14	4	28.57	2.5	3.05	2.6	2.25	2.71	-27.73%
Diseño y valor cultural (62948)	4	4	100.0	4.42	4.62	4.4	4.5	4.49	19.73%
Internet para las cosas (62949)	3	2	66.67	5.0	5.0	4.9	5.0	4.96	32.27%
Diseño de interacción digital (62950)	12	6	50.0	3.44	3.0	3.37	2.67	3.2	-14.67%
Diseño de producto y percepción del usuario (62951)	8	6	75.0	4.11	4.3	4.17	4.17	4.2	12.0%
Modelado 3D con smart geometry (62952)	3	1	33.33	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	33.33%
Diseño para fabricación aditiva (62953)	4	3	75.0	4.44	4.6	4.54	4.67	4.55	21.33%
Mejora de diseño con técnicas de calidad (62954)	1	1	100.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	33.33%
Diseño para la sostenibilidad (62955)	3	2	66.67	4.5	4.5	4.4	4.5	4.46	18.93%
Sumas y promedios	106	59	55.66	3.75	3.8	3.74	3.63	3.75	0.0%

Bloque A: Información y Planificación

Bloque B: organización de las enseñanzas

Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje

Bloque D: Satisfacción Global

Asignatura: Media de todas las respuestas

Desviación: Sobre la media de la Titulación.