

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)

AÑO: 2020-21

SEMESTRE: Global

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
225	87	38.67%	4.23

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Modelos de gobierno y control de la empresa (61772)	8	2	25.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	18.2%
Gestión de recursos humanos: un enfoque multidisciplinar (61773)	9	2	22.22	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	18.2%
Sumas y promedios	225	87	38.67	4.19	4.24	4.24	4.24	4.23	0.0%

Bloque A: Información y Planificación

Bloque B: organización de las enseñanzas

Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje

Bloque D: Satisfacción Global

Asignatura: Media de todas las respuestas

Desviación: Sobre la media de la Titulación.

