

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)

AÑO: 2020-21

SEMESTRE: Global

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
5714	1232	21.56%	4.01

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Fundamentos de administración y dirección de empresas (27600)	176	37	21.02	3.66	3.69	3.47	3.68	3.61	-9.98%
Contabilidad financiera I (27601)	195	73	37.44	3.56	3.83	3.43	3.34	3.59	-10.47%
Matemáticas I (27602)	205	26	12.68	3.15	3.44	3.2	3.04	3.27	-18.45%
Introducción al márketing (27603)	147	102	69.39	3.86	3.98	3.7	3.95	3.85	-3.99%
Introducción al derecho (27604)	166	20	12.05	3.18	3.38	3.23	2.85	3.25	-18.95%
Historia económica y economía mundial (27605)	171	12	7.02	3.64	3.67	3.57	3.42	3.61	-9.98%
Contabilidad financiera II (27606)	193	35	18.13	3.8	3.64	3.51	3.18	3.6	-10.22%
Microeconomía I (27607)	167	23	13.77	4.35	4.29	4.29	4.22	4.3	7.23%
Matemáticas II (27608)	200	13	6.5	4.31	4.06	4.12	4.42	4.16	3.74%
Estadística I (27609)	191	28	14.66	3.01	2.94	2.6	2.37	2.79	-30.42%
Estadística II (27610)	209	31	14.83	3.3	3.24	2.98	2.65	3.12	-22.19%
Fiscalidad de la empresa (27611)	169	26	15.38	3.75	3.81	3.75	3.38	3.74	-6.73%
Macroeconomía I (27612)	200	26	13.0	4.23	3.94	3.71	3.19	3.87	-3.49%
Microeconomía II (27613)	165	17	10.3	4.69	4.64	4.27	4.29	4.49	11.97%
Organización y gestión interna (27614)	152	26	17.11	4.21	4.27	4.01	3.72	4.12	2.74%
Análisis y valoración de las operaciones financieras (27615)	187	17	9.09	3.49	3.58	2.91	2.29	3.23	-19.45%
Economía española (27616)	177	15	8.47	3.33	3.37	2.58	2.13	2.99	-25.44%
Estados financieros (27617)	186	35	18.82	4.2	4.33	4.08	4.03	4.19	4.49%
Introducción a la investigación de mercados (27618)	142	16	11.27	4.56	4.52	4.52	4.56	4.53	12.97%
Macroeconomía II (27619)	216	36	16.67	4.45	4.47	4.21	3.97	4.34	8.23%
Investigación de mercados I (27620)	137	22	16.06	4.67	4.71	4.37	4.27	4.55	13.47%
Análisis de datos y técnicas multivariantes (27621)	116	38	32.76	3.74	3.82	3.64	3.27	3.7	-7.73%

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)

AÑO: 2020-21

SEMESTRE: Global

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
5714	1232	21.56%	4.01

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Comportamiento del cliente (27622)	159	20	12.58	4.21	4.18	3.63	3.58	3.95	-1.5%
Sociología del consumo (27623)	132	27	20.45	3.92	3.97	3.43	2.93	3.69	-7.98%
Decisiones sobre producto y marca (27624)	133	43	32.33	4.5	4.54	4.26	4.37	4.42	10.22%
Investigación de mercados II (27625)	137	25	18.25	4.75	4.64	4.51	4.48	4.6	14.71%
Decisiones sobre distribución comercial (27626)	114	19	16.67	3.72	3.66	3.42	2.94	3.54	-11.72%
Decisiones sobre gestión comercial de precios (27627)	126	39	30.95	4.29	4.47	3.93	3.82	4.19	4.49%
Decisiones sobre comunicación comercial (27628)	134	45	33.58	4.59	4.6	4.52	4.7	4.58	14.21%
Econometría (27629)	131	36	27.48	4.51	4.53	4.2	4.22	4.39	9.48%
Plan de marketing (27630)	96	17	17.71	4.47	4.19	3.96	4.0	4.16	3.74%
Dirección de equipos (27631)	96	36	37.5	4.01	4.15	4.1	3.58	4.06	1.25%
Marketing estratégico (27633)	35	13	37.14	3.9	4.23	3.68	3.77	3.93	-2.0%
Comunicación corporativa (27634)	56	25	44.64	4.57	4.5	4.44	4.58	4.5	12.22%
Dirección de ventas (27635)	41	11	26.83	4.44	4.48	4.18	4.0	4.33	7.98%
Marketing de organizaciones de servicios (27636)	30	21	70.0	4.3	4.22	4.1	4.1	4.18	4.24%
Márketing público y no lucrativo (27637)	22	10	45.45	3.97	4.17	3.88	3.8	4.0	-0.25%
Marketing y responsabilidad social corporativa (27638)	43	25	58.14	4.66	4.59	4.54	4.44	4.58	14.21%
e-Márketing (27639)	85	31	36.47	4.68	4.78	4.58	4.55	4.67	16.46%
Las TIC y su aplicación al márketing (27640)	70	35	50.0	4.82	4.86	4.62	4.88	4.77	18.95%
Técnicas sociológicas de negociación comercial (27641)	44	11	25.0	4.12	4.21	3.85	3.82	4.03	0.5%
Políticas de comercio internacional (27643)	6	6	100.0	4.72	4.45	4.6	4.67	4.58	14.21%
Plan de internacionalización de la empresa (27644)	30	9	30.0	4.37	4.42	4.16	4.0	4.28	6.73%
Estrategias de crecimiento empresarial (27645)	27	12	44.44	4.61	4.6	4.33	4.67	4.51	12.47%
Métodos estadísticos en investigación de mercados (27648)	6	4	66.67	4.33	4.1	4.1	4.0	4.14	3.24%
Simulación comercial (27650)	25	12	48.0	4.56	4.77	4.47	4.75	4.61	14.96%

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)

AÑO: 2020-21

SEMESTRE: Global

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
5714	1232	21.56%	4.01

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Marketing internacional (27651)	32	10	31.25	4.43	4.64	4.28	4.5	4.46	11.22%
Sistemas de información y bases de datos (27652)	5	3	60.0	4.67	4.87	4.67	5.0	4.76	18.7%
Gestión de la innovación (27653)	8	6	75.0	4.5	4.9	4.33	4.5	4.58	14.21%
Lengua extranjera para marketing (inglés) (27654)	24	7	29.17	4.0	4.23	4.11	3.71	4.1	2.24%
Sumas y promedios	5714	1232	21.56	4.09	4.14	3.88	3.8	4.01	0.0%

Bloque A: Información y Planificación

Bloque B: organización de las enseñanzas

Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje

Bloque D: Satisfacción Global

Asignatura: Media de todas las respuestas

Desviación: Sobre la media de la Titulación.