

**TITULACIÓN:** Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital (565)

**AÑO:** 2020-21

**SEMESTRE:** Global

**Centro:** Facultad de Filosofía y Letras

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
132	85	64.39%	4.22

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Gestión de proyectos en información y comunicación (63060)	16	10	62.5	4.7	4.64	4.49	4.6	4.6	9.0%
Métodos de análisis en información y comunicación (63061)	17	12	70.59	4.3	4.11	4.02	3.82	4.1	-2.84%
Tecnologías de Información y Comunicación (63062)	15	10	66.67	4.23	4.26	4.18	4.0	4.21	-0.24%
Sistemas de gestión de documentos (63063)	17	11	64.71	4.03	4.09	3.76	3.64	3.93	-6.87%
Gestión de la comunicación estratégica (63064)	17	11	64.71	4.61	4.58	4.42	4.45	4.52	7.11%
Gestión de contenidos, comunidades y redes sociales (63069)	16	9	56.25	3.7	3.22	3.8	3.56	3.56	-15.64%
Marca corporativa digital (63070)	13	11	84.62	4.3	4.13	4.14	4.27	4.18	-0.95%
Relaciones con los medios de comunicación (63071)	8	5	62.5	4.67	4.6	4.28	4.4	4.49	6.4%
Organización de eventos y protocolo. (63072)	13	6	46.15	4.64	4.7	4.53	4.67	4.63	9.72%
Sumas y promedios	132	85	64.39	4.33	4.23	4.16	4.12	4.22	0.0%

Bloque A: Información y Planificación

Bloque B: organización de las enseñanzas

Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje

Bloque D: Satisfacción Global

Asignatura: Media de todas las respuestas

Desviación: Sobre la media de la Titulación.