

TITULACIÓN:
CENTRO:

Programa de Doctorado en Información y Comunicación (554)
Escuela de Doctorado

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
33	6	18.18%	2.89

	Frecuencias					% Frecuencias								
	N/C	Título por UZ	Título por otra Universidad	Título por Univ extranjera	N/C	Título por UZ	Título por otra Universidad	Título por Univ extranjera						
1. Estudios previos	0	2	2	2	0%	33%	33%	33%						
	N/C	Tiempo completo		Tiempo parcial	N/C	Tiempo completo		Tiempo parcial						
2. Modalidad de Estudio	0	4		2	0%	67%		33%						
	N/C	Dirección única	Codirección	Cotutela	Mención internacional	N/C	Dirección única	Codirección	Cotutela	Mención internacional				
3. Tipo de Tesis	0	5	1	0	0	0%	83%	17%	0%	0%				
	N/C	Cont Predoc FPI, FPU, Gob. Aragón	Beca institución	Contrato de investigación	Contrato con empresa	Otros	Ninguna	N/C	Cont Predoc FPI, FPU, Gob. Aragón	Beca institución	Contrato de investigación	Contrato con empresa	Otros	Ninguna
4. Fuente de financiación	0	1	1	0	0	1	3	0%	17%	17%	0%	0%	17%	50%

BLOQUE: CARACTERÍSTICAS PERSONALES

	Si	Si % *
5. Posibilidad de llevar a cabo una carrera académica en el ámbito universitario.	6	30%
6. Posibilidad de llevar a cabo una carrera investigadora.	4	20%
7. Aumentar la empleabilidad	4	20%
8. Profundizar conocimientos	4	20%
9. Situación eventual de desempleo	1	5%
10. Otra	1	5%

BLOQUE: MOTIVACIÓN PRINCIPAL PARA EL INICIO DE ESTUDIOS DE DOCTORADO (MARCAR HASTA DOS OPCIONES). RESPONDER EN CASO DE ACABAR DE FINALIZAR PRIMER CURSO DE TUTELA.

	Si	Si % *
11. El interés de la temática	4	31%
12. El prestigio de los grupos de investigación	3	23%
13. Es la única oferta académica sobre el tema	2	15%
14. La proximidad a mi lugar de residencia	3	23%
15. Otra	1	8%

BLOQUE: MOTIVACIÓN PARA ELEGIR EL ACTUAL PROGRAMA DE DOCTORADO DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA (MARCAR HASTA DOS OPCIONES). RESPONDER EN CASO DE ACABAR DE FINALIZAR PRIMER CURSO DE TUTELA.

	Si	Si % *
	13	100%

* Calcula el peso de las respuestas a cada pregunta respecto al nº de respuestas totales del bloque

Informe de satisfacción de los estudiantes con el doctorado. Por Año: 2020-21

TITULACIÓN: Programa de Doctorado en Información y Comunicación (554)
CENTRO: Escuela de Doctorado

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
33	6	18.18%	2.89

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
16. Complementos formativos asignados, en su caso, por la Comisión Académica en la admisión (Contestar sólo si se han llevado a cabo)	4			1		1	67%			17%		17%	4.0
17. Utilidad del plan de investigación para la planificación y desarrollo de la tesis		2	1	1	1	1	33%	17%	17%	17%	17%		2.67
18. Calidad de las actividades transversales de la Escuela de Doctorado (Contestar sólo si se han cursado)		3	1		1	1	50%	17%		17%	17%		2.33
19. Variedad y temáticas de las actividades específicas del programa		3	1		1	1	50%	17%		17%	17%		2.33
20. Utilidad de las actividades realizadas para la formación como investigador		2	1		1	2	33%	17%		17%	33%		3.0
BLOQUE:DESARROLLO DE LA TESIS. PLAN DE INVESTIGACIÓN Y ACTIVIDADES FORMATIVAS (VALORE DE 1 A 5)													2.69
22. Utilidad de la(s) estancia(s) realizada(s), en su caso	4	1				1	67%	17%				17%	3.0
23. Satisfacción con la financiación recibida	4	2					67%	33%					1.0
BLOQUE:DESARROLLO DE LA TESIS. ESTANCIAS DE INVESTIGACIÓN (CONTESTAR SI SON DE MÁS DE UN MES DE DURACIÓN) (VALORE DE 1 A 5)													2.0
24. Satisfacción con los resultados científicos obtenidos (publicaciones, contribuciones a congresos,...)	2	1	1	1	1		33%	17%	17%	17%	17%		2.5
25. Satisfacción con cómo se ha dirigido su tesis	1			1	2	2	17%			17%	33%	33%	4.2
26. Satisfacción con el programa de doctorado (organización, información...)	1	1		2	1	1	17%	17%		33%	17%	17%	3.2
27. Valoración general del programa de doctorado	1	1		2	1	1	17%	17%		33%	17%	17%	3.2
28. Satisfacción con la labor de la Escuela de Doctorado	1	1		1	3		17%	17%		17%	50%		3.2
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL													3.29
Sumas y promedios													2.89

Respuestas abiertas: Listado adjunto.