

**TITULACIÓN:**

Programa de Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones

**Posibles**
**Nº  
respuestas**
**Tasa  
respuesta**
**Media**
**CENTRO:**

Escuela de Doctorado

50

25

50.0%

3.78

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
1. Coordinación del programa de doctorado				5	8	12				20%	32%	48%	4.28
2. Información pública del programa (web)			1	7	7	10			4%	28%	28%	40%	4.04
3. Recursos materiales y servicios disponibles para el desarrollo del programa			2	7	8	8			8%	28%	32%	32%	3.88
4. Colaboraciones internacionales que mantiene el programa y su repercusión en el mismo			3	11	5	6			12%	44%	20%	24%	3.56
<b>BLOQUE:EL PROGRAMA DE DOCTORADO.</b>												<b>3.94</b>	
5. Motivación de los doctorandos			5	4	10	6			20%	16%	40%	24%	3.68
6. Ajuste del perfil a las demandas del programa			2	8	11	4			8%	32%	44%	16%	3.68
7. Adecuación de los complementos formativos asignados por la Comisión Académica a las necesidades del programa		1	1	7	8	8		4%	4%	28%	32%	32%	3.84
8. Sistema de contratos, becas y ayudas para los doctorandos	1	1	7	8	8		4%	4%	28%	32%	32%	2.96	
9. Actividades formativas para los doctorandos		1		8	12	4		4%		32%	48%	16%	3.72
10. Resultados de aprendizaje obtenidos por el doctorando		1		7	9	8		4%		28%	36%	32%	3.92
<b>BLOQUE:LOS DOCTORANDOS</b>												<b>3.64</b>	
11. Calidad de la información sobre los procesos administrativos			3	4	12	6			12%	16%	48%	24%	3.84
12. Gestión de los procedimientos inherentes a la tramitación de las tesis doctorales			3	6	10	6			12%	24%	40%	24%	3.76
13. Calidad del sistema de evaluación y seguimiento de los doctorandos			2	7	11	5			8%	28%	44%	20%	3.76
<b>BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN</b>												<b>3.79</b>	
14. Fluidéz de las relaciones con la Escuela		1	1	5	10	8		4%	4%	20%	40%	32%	3.92
15. Oferta formativa de actividades transversales		1	1	4	10	9		4%	4%	16%	40%	36%	4.0
16. Página web de la Escuela	1	1		4	11	8	4%	4%		16%	44%	32%	4.04
<b>BLOQUE:LA ESCUELA DE DOCTORADO</b>												<b>3.99</b>	
17. Percepción de su carga de trabajo			2	6	16	1			8%	24%	64%	4%	3.64
18. Percepción del reconocimiento de su actividad		1	5	9	10			4%	20%	36%	40%		3.12
19. Satisfacción global con el programa de doctorado				8	9	8				32%	36%	32%	4.0

**TITULACIÓN:**

Programa de Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones

**CENTRO:**

Escuela de Doctorado

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
50	25	50.0%	3.78

  

Frecuencias						% Frecuencias					media	
N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
			6	12	7				24%	48%	28%	4.04
<hr/>												3.7
Sumas y promedios												3.78

20. Satisfacción con la Escuela de Doctorado

BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL

Sumas y promedios

*Respuestas abiertas: Listado adjunto.*
