

TITULACIÓN:	Graduado en Turismo (445)	Posibles					Nº respuestas	Tasa respuesta					Media	
CENTRO:	Escuela Universitaria de Turismo (177)	43					4	9.3%					3.13	
		Frecuencias					% Frecuencias					media		
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
1. Procedimiento de admisión y sistema de orientación y acogida (1º Curso)				1	1	1	1			25%	25%	25%	25%	3.5
2. Información en la página web sobre el Plan de Estudios					1	2	1				25%	50%	25%	4.0
3. Actividades de apoyo al estudio			1		1	1	1		25%		25%	25%	25%	3.25
4. Orientación profesional y laboral recibida			1			2	1		25%			50%	25%	3.5
5. Canalización de quejas y sugerencias			1		2	1			25%		50%	25%		2.75
<b>BLOQUE:ATENCIÓN AL ALUMNO</b>													<b>3.4</b>	
6. Distribución temporal y coordinación de módulos y materias a lo largo del Título			1		2	1			25%		50%	25%		2.75
7. Correspondencia entre lo planificado en las guías docentes y lo desarrollado durante el					1	1	2			25%	25%	50%		3.25
8. Adecuación de horarios y turnos					2	1	1			50%		25%	25%	3.25
9. Tamaño de los grupos para el desarrollo de clases prácticas						2	1	1			50%	25%	25%	3.75
10. Volumen de trabajo exigido y distribución de tareas a lo largo del curso					1	3				25%	75%			2.75
11. Oferta de programas de movilidad		1	1				1	1	25%	25%		25%	25%	3.33
12. Oferta de prácticas externas		1			1			2	25%		25%		50%	4.0
13. Distribución de los exámenes en el calendario académico						2	1	1			50%	25%	25%	3.75
14. Resultados alcanzados en cuanto a la consecución de objetivos y competencias						1	1	2			25%	25%	50%	4.25
<b>BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS Y DESARROLLO DE LA FORMACIÓN</b>													<b>3.44</b>	
15. Calidad docente del profesorado de la titulación			1				2	1		25%		50%	25%	3.5
16. Profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título			1			1	1	1		25%		25%	25%	3.25
17. Equipo de Gobierno (conteste sólo en caso de conocerlo)		2			1	1			50%		25%	25%		2.5
<b>BLOQUE:RECURSOS HUMANOS</b>													<b>3.2</b>	
18. Fondos bibliográficos y servicio de Biblioteca			1	1	2					25%	25%	50%		2.25
19. Servicio de reprografía			1	1	2					25%	25%	50%		2.25
20. Recursos informáticos y tecnológicos					1	2	1				25%	50%	25%	3.0

TITULACIÓN: Graduado en Turismo (445)  
CENTRO: Escuela Universitaria de Turismo (177)

	Posibles					Nº respuestas	Tasa respuesta					Media
	43					4	9.3%					3.13
	Frecuencias					% Frecuencias					media	
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5
21. Equipamiento de aulas y seminarios		1	1	1	1		25%	25%	25%	25%		2.5
22. Equipamiento laboratorios y talleres		1	1	1	1		25%	25%	25%	25%		2.5
<b>BLOQUE:RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS</b>												2.5
23. Gestión académica y administrativa		1		2	1		25%		50%	25%		2.75
<b>BLOQUE:GESTIÓN</b>												2.75
24. Cumplimiento de sus expectativas con respecto al titulo		1	1		2		25%	25%		50%		2.75
25. Grado de preparación para la incorporación al trabajo			2		2			50%		50%		3.0
<b>BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL</b>												2.88
Sumas y promedios												3.13

Respuestas abiertas: Listado adjunto.