

TITULACIÓN:	Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)					Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media										
CENTRO:	Facultad de Economía y Empresa (109)					20	8	40.0%	3.55										
						Frecuencias					% Frecuencias					media			
						N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5		
1. Procedimiento de admisión y sistema de orientación y acogida (1º Curso)						1			1	2	4		12%		12%	25%	50%	4.0	
2. Información en la página web sobre el Plan de Estudios						1	2			2	3		12%	25%		25%	38%	3.5	
3. Actividades de apoyo al estudio						1	1	2	2	2			12%	12%	25%	25%	25%	3.38	
4. Orientación profesional y laboral recibida						1	1	1	2	3			12%	12%	12%	25%	38%	3.62	
5. Canalización de quejas y sugerencias							2	3	2	1				25%	38%	25%	12%	3.25	
BLOQUE:ATENCIÓN AL ALUMNO																			3.55
6. Distribución temporal y coordinación de módulos y materias a lo largo del Título						1		2	3	2			12%		25%	38%	25%	3.62	
7. Correspondencia entre lo planificado en las guías docentes y lo desarrollado durante el						1		2	2	3			12%		25%	25%	38%	3.75	
8. Adecuación de horarios y turnos								1	2	2	3			12%	25%	25%	38%	3.88	
9. Tamaño de los grupos para el desarrollo de clases prácticas						1				3	4		12%			38%	50%	4.12	
10. Volumen de trabajo exigido y distribución de tareas a lo largo del curso						2	2	2	1	1			25%	25%	25%	12%	12%	2.62	
11. Oferta de programas de movilidad						2	1	2	1	2			25%	12%	25%	12%	25%	3.0	
12. Oferta de prácticas externas						4	1	1		2			50%	12%	12%		25%	2.38	
13. Distribución de los exámenes en el calendario académico						1		1	3	3			12%		12%	38%	38%	3.88	
14. Resultados alcanzados en cuanto a la consecución de objetivos y competencias							2	2	1	3				25%	25%	12%	38%	3.62	
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS Y DESARROLLO DE LA FORMACIÓN																			3.43
15. Calidad docente del profesorado de la titulación						1		1	2	4			12%		12%	25%	50%	4.0	
16. Profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título						1		1	2	4			12%		12%	25%	50%	4.0	
17. Equipo de Gobierno (conteste sólo en caso de conocerlo)						3	1	1	1	2			38%	12%	12%	12%		25%	3.2
BLOQUE:RECURSOS HUMANOS																			3.81
18. Fondos bibliográficos y servicio de Biblioteca						1				3	4		12%			38%	50%	4.12	
19. Servicio de reprografía						2		1	4	1			25%		12%	50%	12%	3.25	
20. Recursos informáticos y tecnológicos							2	1	3	2				25%	12%	38%	25%	3.62	

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)
 CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

	Posibles					Nº respuestas	Tasa respuesta					Media	
	20					8	40.0%					3.55	
	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
21. Equipamiento de aulas y seminarios		2		2	1	3		25%		25%	12%	38%	3.38
22. Equipamiento laboratorios y talleres	1	1	1	2	1	2	12%	12%	12%	25%	12%	25%	3.29
BLOQUE:RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS													3.54
23. Gestión académica y administrativa		1		1	2	4		12%		12%	25%	50%	4.0
BLOQUE:GESTIÓN													4.0
24. Cumplimiento de sus expectativas con respecto al título		1		3	2	2		12%		38%	25%	25%	3.5
25. Grado de preparación para la incorporación al trabajo			1	2	2	3			12%	25%	25%	38%	3.88
BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL													3.69
Sumas y promedios													3.55

Respuestas abiertas: Listado adjunto.