

TITULACIÓN: Máster Universitario en Ingeniería de Diseño de Producto (562)
 CENTRO: Escuela de Ingeniería y Arquitectura (110)

	Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media
	30					6					20.0%					4.33
	Frecuencias					% Frecuencias					media					
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5				
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del					3	3				50%	50%		4.5			
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a					4	2				67%	33%		4.33			
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del					4	2				67%	33%		4.33			
4. Adecuación de horarios y turnos				1	4	1				17%	67%	17%	4.0			
5. Tamaño de los grupos				1	2	3				17%	33%	50%	4.33			
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS													4.3			
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su				2	2	2				33%	33%	33%	4.0			
7. Orientación y apoyo al estudiante					3	3				50%	50%		4.5			
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes				1	2	3				17%	33%	50%	4.33			
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes			1	1	1	3		17%	17%	17%	50%		4.0			
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas				2	2	2				33%	33%	33%	4.0			
BLOQUE:ESTUDIANTES													4.17			
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web,				1	2	3				17%	33%	50%	4.33			
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro				1	1	4				17%	17%	67%	4.5			
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas				1	1	4				17%	17%	67%	4.5			
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación,				1	1	4				17%	17%	67%	4.5			
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).				1		5				17%		83%	4.67			
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la			1	1	1	3				17%	17%	17%	50%	4.0		
BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN													4.42			
17. Aulas para la docencia teórica				1	3	2				17%	50%	33%	4.17			
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente			1		4	1				17%	67%	17%	3.83			
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)					4	2				67%	33%		4.33			
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la				2	2	2				33%	33%	33%	4.0			

TITULACIÓN: Máster Universitario en Ingeniería de Diseño de Producto (562)
 CENTRO: Escuela de Ingeniería y Arquitectura (110)

		Posibles					Nº respuestas		Tasa respuesta					Media	
		30					6		20.0%					4.33	
		Frecuencias					% Frecuencias					media			
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5		
BLOQUE:RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS															4.08
21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte						1	5					17%	83%	4.83	
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes						1	5					17%	83%	4.83	
23. Nivel de satisfacción general con la titulación						1	5					17%	83%	4.83	
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL															4.83
Sumas y promedios															4.33

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

