

**TITULACIÓN:** Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)  
**CENTRO:** Facultad de Economía y Empresa (109)

		Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media
		51					20					39.22%					4.1
		Frecuencias					% Frecuencias					media					
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5				
1.	Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del		1	1	5	8	5		5%	5%	25%	40%	25%	3.75			
2.	Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a	1	1	2	2	9	5	5%	5%	10%	10%	45%	25%	3.79			
3.	Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del		1	2	7	5	5		5%	10%	35%	25%	25%	3.55			
4.	Adecuación de horarios y turnos	1		1		7	11	5%			5%	35%	55%	4.53			
5.	Tamaño de los grupos					3	17					15%	85%	4.85			
<b>BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS</b>														<b>4.09</b>			
6.	Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su		1	1	8	6	4		5%	5%	40%	30%	20%	3.55			
7.	Orientación y apoyo al estudiante			1	4	7	8			5%	20%	35%	40%	4.1			
8.	Nivel de asistencia a clase de los estudiantes					3	17					15%	85%	4.85			
9.	Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes	3	1	2	6	4	4	15%	5%	10%	30%	20%	20%	3.47			
10.	Oferta y desarrollo de prácticas externas	4	1	1	7	5	2	20%	5%	5%	35%	25%	10%	3.38			
<b>BLOQUE:ESTUDIANTES</b>														<b>3.9</b>			
11.	Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web,				1	5	14				5%	25%	70%	4.65			
12.	Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro			1	3	3	13			5%	15%	15%	65%	4.4			
13.	Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas	1				4	15	5%			20%	75%		4.79			
14.	Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación,				2	3	15				10%	15%	75%	4.65			
15.	Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).			1		6	13			5%		30%	65%	4.55			
16.	Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la	1		1	7	5	6	5%		5%	35%	25%	30%	3.84			
<b>BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN</b>														<b>4.48</b>			
17.	Aulas para la docencia teórica			1	6	7	6			5%	30%	35%	30%	3.9			
18.	Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente			2	3	10	5			10%	15%	50%	25%	3.9			
19.	Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)	1		2	7	5	5	5%		10%	35%	25%	25%	3.68			
20.	Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la		2	2	6	4	6		10%	10%	30%	20%	30%	3.5			

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)  
 CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

	Posibles					Nº	Tasa					Media				
						respuestas	respuesta									
						20	39.22%					4.1				
Frecuencias											% Frecuencias					media
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5				
<b>BLOQUE:RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS</b>													3.75			
21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte			1	2	7	10		5%	10%	35%	50%		4.3			
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes	1		1		10	8	5%		5%		50%	40%	4.32			
23. Nivel de satisfacción general con la titulación	1		1	2	11	5	5%		5%	10%	55%	25%	4.05			
<b>BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL</b>													4.22			
Sumas y promedios													4.1			

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

