

TITULACIÓN: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital (565)

AÑO: 2019-20

SEMESTRE: Global

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
18	2	11.11%	4.67

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media						Asig	Desv. %
				A	B	C	D	E	F		
Prácticas externas (63073)	18	2	11.11	4.9	4.8	4.0	4.5	5.0	4.5	4.67	0.0%
Sumas y Promedios	18	2	11.11	4.9	4.8	4.0	4.5	5.0	4.5	4.67	0.0%

Bloque A: Información y asignación de programas de prácticas externas

Bloque B: Centro o Institución

Bloque C: Tutor Académico Universidad

Bloque D: Tutor Externo

Bloque E: Formación Adquirida

Bloque F: Satisfacción Global.