

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)
 CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
19	17	89.47%	3.79

BLOQUE: RECONOCIMIENTO ACADÉMICO

	Frecuencias				% Frecuencias			
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
4.¿El Acuerdo de aprendizaje se modificó durante el periodo de movilidad?	14	3	82%	18%				
6.¿Qué reconocimiento académico de periodo de movilidad obtuvo o piensa obtendrá de su institución de envío?	Completo 11	Parcial 1	No 0		Completo 65%	Parcial 6%	No 0%	
7.¿Informó la institución de envío de cómo convertirían a su regreso notas obtenidas en la institución de acogida?	Sí, antes 11	Al regreso 3	No 3	No comprobado 0	Sí, antes 65%	Al regreso 18%	No 18%	No comprobado 0%

BLOQUE: PREPARATIVOS PRÁCTICOS Y ORGANIZATIVOS INFORMACIÓN Y APOYO

	SI	NO	No puedo juzgar	SI	NO	No puedo juzgar
8.¿El proceso de selección en su institución de envío fue justo y transparente?	14	1	2	82%	6%	12%

BLOQUE: COSTES

	0-25%	26-50%	51-75%	76-100%	0-25%	26-50%	51-75%	76-100%
20.¿En qué medida su beca cubrió los gastos de movilidad?	8	5	2	0	47%	29%	12%	0%

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
1. Calidad de los cursos		1	1	3	6	6		6%	6%	18%	35%	35%	3.88
2. Calidad de los métodos de enseñanza		1	2	5	4	5		6%	12%	29%	24%	29%	3.59
3. Apoyo recibido en el proceso de aprendizaje		1	2	3	5	6		6%	12%	18%	29%	35%	3.76
BLOQUE: CALIDAD DEL APRENDIZAJE Y DE LA DOCENCIA RECIBIDA EN LA													3.74
9. Satisfacción con el Apoyo administrativo (universidad de Zaragoza)		2	1	3	5	6		12%	6%	18%	29%	35%	3.71
10. Satisfacción con la Tutorización académica en Universidad de Zaragoza		3	2	3	3	6		18%	12%	18%	18%	35%	3.41
11. Satisfacción con el Apoyo administrativo (universidad de destino)		1		5	6	5		6%		29%	35%	29%	3.82
12. Satisfacción con la Tutorización académica en Universidad de destino	1	1	1	2	8	4	6%	6%	6%	12%	47%	24%	3.81
BLOQUE: PREPARATIVOS PRÁCTICOS Y ORGANIZATIVOS INFORMACIÓN Y APOYO													3.69
13. Alojamiento			2	5	6	4			12%	29%	35%	24%	3.71

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)
 CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
19	17	89.47%	3.79

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
14. Aulas		1	2		7	7		6%	12%		41%	41%	4.0
15. Espacios de estudio, laboratorios o instalaciones similares	2	1	2	1	5	6	12%	6%	12%	6%	29%	35%	3.87
16. Bibliotecas		1	4	1	4	7		6%	24%	6%	24%	41%	3.71
17. Acceso a ordenadores	2	2	4	2	2	5	12%	12%	24%	12%	12%	29%	3.27
18. Acceso a Internet		1		1	7	8		6%		6%	41%	47%	4.24
19. Acceso a bibliografía especializada	2	1	2	4	4	4	12%	6%	12%	24%	24%	24%	3.53
BLOQUE:SATISFACCIÓN CON ALOJAMIENTO E INFRAESTRUCTURAS DE LA												3.76	
21. En general, ¿cómo está de satisfecho/a con su experiencia de movilidad Erasmus+?		1		1	3	12		6%		6%	18%	71%	4.47
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL												4.47	
Sumas y promedios												3.79	

Respuestas abiertas: Listados adjuntos.

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
19	17	89.47%	3.79

Universidad de destino	Num. Respuestas	Evaluación global de su estancia (P. 21)
IDRAC International School of Management	1	5.0
Galway Mayo Institute of Technology	2	2.0
Hogeschool van Utrecht	2	5.0
Universidade de Aveiro	2	5.0
University of Finance and Administration	1	5.0
Inholland University	2	5.0
Waterford Institute of Technology	2	4.5
Haute École EPHEC	2	5.0
Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia	2	4.0
Universitatea "Alexandru Ioan Cuza"	1	5.0

Respuestas abiertas: Listados adjuntos.