

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)

AÑO: 2019-20

SEMESTRE: Global

Centro: Facultad de Empresa y Gestión Pública

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
227	118	51.98%	4.39

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Técnicas avanzadas de gestión de la información (61938)	24	7	29.17	4.71	4.6	4.63	4.57	4.63	5.47%
Gestión de empresas culturales y del medio natural (61939)	25	11	44.0	4.7	4.62	4.53	4.73	4.61	5.01%
Régimen jurídico de actividades y espacios turísticos (61940)	24	8	33.33	4.79	4.7	4.65	4.75	4.71	7.29%
Creación de productos turísticos (61941)	24	17	70.83	4.14	4.02	4.12	4.12	4.09	-6.83%
Planificación y gestión del espacio turístico (61942)	29	9	31.03	4.22	3.97	4.02	4.0	4.04	-7.97%
Gestión económica de un destino turístico (61943)	26	10	38.46	4.4	4.26	4.24	4.2	4.28	-2.51%
Francés turístico (61945)	2	1	50.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	13.9%
Habilidades directivas (61946)	21	16	76.19	4.27	4.32	4.3	4.25	4.3	-2.05%
Inglés turístico (61947)	14	11	78.57	4.36	4.47	4.38	4.18	4.39	0.0%
Viabilidad económico - financiera de proyectos turísticos (61948)	18	13	72.22	4.57	4.62	4.63	4.58	4.61	5.01%
Turismo de nieve y de montaña (61949)	20	15	75.0	4.42	4.39	4.43	4.33	4.41	0.46%
Sumas y promedios	227	118	51.98	4.43	4.38	4.38	4.35	4.39	0.0%

Bloque A: Información y Planificación

Bloque B: organización de las enseñanzas

Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje

Bloque D: Satisfacción Global

Asignatura: Media de todas las respuestas

Desviación: Sobre la media de la Titulación.