

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)

AÑO: 2019-20

SEMESTRE: Global

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
251	164	65.34%	4.39

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Dirección estratégica (61750)	17	10	58.82	3.93	3.88	3.77	3.4	3.82	-12.98%
Bases teóricas en dirección y organización de empresas (61751)	20	12	60.0	3.85	3.75	3.75	3.5	3.75	-14.58%
Bases teóricas en márketing (61752)	18	12	66.67	4.19	4.17	4.19	4.17	4.18	-4.78%
Nuevas herramientas metodológicas en investigación de los mercados (61753)	18	11	61.11	4.24	4.32	4.13	4.18	4.23	-3.64%
Comportamiento del consumidor (61754)	14	10	71.43	4.23	4.3	4.08	4.0	4.19	-4.56%
El consumidor y el procesamiento de la información comercial (61755)	10	6	60.0	4.28	4.1	4.0	4.17	4.11	-6.38%
Gestión de relaciones y valor del cliente (61756)	9	4	44.44	4.58	4.65	4.65	5.0	4.66	6.15%
La dirección de marca en las organizaciones (61757)	10	8	80.0	4.84	4.85	4.7	4.75	4.79	9.11%
Márketing medioambiental (61758)	6	5	83.33	4.87	4.68	4.96	5.0	4.84	10.25%
Medios de comunicación no convencionales (61759)	6	4	66.67	4.83	4.95	4.85	5.0	4.89	11.39%
Métodos de modelización (61760)	8	4	50.0	4.75	4.85	4.8	4.5	4.79	9.11%
Particularidades del consumidor on-line (61761)	9	6	66.67	4.11	4.17	4.03	4.8	4.15	-5.47%
Resultados del márketing interno y externo (61762)	8	5	62.5	4.07	4.12	4.16	3.8	4.1	-6.61%
Tecnologías de la información y relaciones comerciales (61763)	9	5	55.56	5.0	5.0	5.0	4.8	4.99	13.67%
Actividad emprendedora: perspectivas teóricas y empíricas (61764)	9	8	88.89	4.75	4.68	4.65	4.62	4.68	6.61%
Diseño organizativo (61765)	9	5	55.56	4.53	4.64	4.28	4.4	4.47	1.82%
Economía social y emprendedores sociales (61766)	13	11	84.62	4.79	4.8	4.69	4.73	4.75	8.2%
Gobierno corporativo en la empresa: familiar, gerencial y pública (61767)	5	2	40.0	4.83	5.0	5.0	4.5	4.93	12.3%
Estrategia y valor de la empresa (61768)	5	4	80.0	4.0	3.85	3.9	3.75	3.89	-11.39%
Gestión de la innovación (61769)	12	8	66.67	4.58	4.48	4.25	3.88	4.38	-0.23%
Gestión flexible de las organizaciones (61770)	4	4	100.0	4.67	4.8	4.7	5.0	4.75	8.2%
Gestión medioambiental y RSC (61771)	10	6	60.0	4.08	4.27	4.27	4.0	4.21	-4.1%

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)

AÑO: 2019-20

SEMESTRE: Global

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
251	164	65.34%	4.39

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Modelos de gobierno y control de la empresa (61772)	10	6	60.0	4.83	4.83	4.83	4.83	4.83	10.02%
Gestión de recursos humanos: un enfoque multidisciplinar (61773)	12	8	66.67	4.79	4.69	4.67	4.75	4.71	7.29%
Sumas y promedios	251	164	65.34	4.43	4.42	4.35	4.31	4.39	0.0%

Bloque A: Información y Planificación

Bloque B: organización de las enseñanzas

Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje

Bloque D: Satisfacción Global

Asignatura: Media de todas las respuestas

Desviación: Sobre la media de la Titulación.

