

**TITULACIÓN:** Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)

**AÑO:** 2019-20

**SEMESTRE:** Global

**Centro:** Facultad de Economía y Empresa

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
5152	1396	27.1%	3.93

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Fundamentos de administración y dirección de empresas (27600)	167	45	26.95	3.86	3.79	3.55	3.6	3.7	-5.85%
Contabilidad financiera I (27601)	200	74	37.0	3.77	3.79	3.46	3.34	3.64	-7.38%
Matemáticas I (27602)	232	60	25.86	3.86	3.95	3.38	3.24	3.67	-6.62%
Introducción al márketing (27603)	148	66	44.59	4.08	5.04	5.02	4.18	4.04	2.8%
Introducción al derecho (27604)	153	33	21.57	3.95	3.94	3.53	3.33	3.75	-4.58%
Historia económica y economía mundial (27605)	173	47	27.17	2.96	3.08	2.82	2.61	2.93	-25.45%
Contabilidad financiera II (27606)	244	31	12.7	3.7	3.27	3.17	3.0	3.31	-15.78%
Microeconomía I (27607)	209	50	23.92	3.98	3.86	3.74	3.7	3.83	-2.54%
Matemáticas II (27608)	232	57	24.57	4.21	4.18	4.0	3.88	4.1	4.33%
Estadística I (27609)	222	45	20.27	3.88	3.87	3.7	3.51	3.78	-3.82%
Estadística II (27610)	148	27	18.24	3.69	3.69	3.16	2.85	3.44	-12.47%
Fiscalidad de la empresa (27611)	142	42	29.58	3.97	4.06	3.84	3.62	3.93	0.0%
Macroeconomía I (27612)	176	40	22.73	3.8	3.64	3.28	3.17	3.51	-10.69%
Microeconomía II (27613)	158	34	21.52	4.11	4.11	3.7	4.0	3.96	0.76%
Organización y gestión interna (27614)	158	34	21.52	4.02	4.22	3.77	3.79	3.98	1.27%
Análisis y valoración de las operaciones financieras (27615)	176	45	25.57	2.97	2.89	2.52	2.25	2.73	-30.53%
Economía española (27616)	171	25	14.62	2.51	2.67	2.2	1.92	2.41	-38.68%
Estados financieros (27617)	139	17	12.23	3.22	3.18	3.0	2.41	3.07	-21.88%
Introducción a la investigación de mercados (27618)	109	7	6.42	4.86	4.86	4.77	4.71	4.81	22.39%
Macroeconomía II (27619)	158	43	27.22	4.21	4.34	4.03	4.07	4.18	6.36%
Investigación de mercados I (27620)	106	30	28.3	4.0	3.99	3.8	3.7	3.9	-0.76%
Análisis de datos y técnicas multivariantes (27621)	103	26	25.24	4.49	4.49	4.34	4.54	4.44	12.98%

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)

AÑO: 2019-20

SEMESTRE: Global

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
5152	1396	27.1%	3.93

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Comportamiento del cliente (27622)	135	27	20.0	3.91	4.11	3.73	3.62	3.9	-0.76%
Sociología del consumo (27623)	108	26	24.07	4.1	4.24	4.08	4.0	4.14	5.34%
Decisiones sobre producto y marca (27624)	110	21	19.09	4.55	4.35	4.32	4.43	4.39	11.7%
Investigación de mercados II (27625)	103	54	52.43	4.42	4.45	4.39	4.32	4.41	12.21%
Decisiones sobre distribución comercial (27626)	99	34	34.34	4.22	3.94	3.9	4.0	3.99	1.53%
Decisiones sobre gestión comercial de precios (27627)	102	32	31.37	4.65	4.67	4.42	4.56	4.57	16.28%
Decisiones sobre comunicación comercial (27628)	84	46	54.76	4.7	4.65	4.51	4.73	4.62	17.56%
Econometría (27629)	79	35	44.3	4.63	4.6	4.3	4.51	4.49	14.25%
Plan de marketing (27630)	75	20	26.67	4.52	4.41	4.33	4.4	4.4	11.96%
Dirección de equipos (27631)	69	22	31.88	3.94	4.02	4.04	3.45	3.97	1.02%
Marketing estratégico (27633)	18	14	77.78	4.14	3.83	4.33	4.5	4.12	4.83%
Comunicación corporativa (27634)	57	25	43.86	4.65	4.63	4.61	4.56	4.62	17.56%
Dirección de ventas (27635)	35	10	28.57	4.6	4.4	4.32	4.3	4.41	12.21%
Marketing de organizaciones de servicios (27636)	30	16	53.33	4.33	4.57	4.02	4.0	4.28	8.91%
Márketing público y no lucrativo (27637)	32	11	34.38	4.7	4.66	4.62	4.82	4.66	18.58%
Marketing y responsabilidad social corporativa (27638)	7	4	57.14	4.58	4.53	4.4	4.25	4.48	13.99%
e-Márketing (27639)	76	30	39.47	4.55	4.37	4.21	4.13	4.33	10.18%
Las TIC y su aplicación al márketing (27640)	58	26	44.83	4.36	4.2	4.17	4.32	4.23	7.63%
Técnicas sociológicas de negociación comercial (27641)	9	7	77.78	4.95	5.0	4.84	5.0	4.93	25.45%
Políticas de comercio internacional (27643)	9	6	66.67	4.67	4.83	4.57	5.0	4.71	19.85%
Plan de internacionalización de la empresa (27644)	16	4	25.0	4.83	4.85	4.6	5.0	4.77	21.37%
Estrategias de crecimiento empresarial (27645)	5	0	0.0						
Modelos cuantitativos aplicados al marketing (27647)	9	8	88.89	4.5	4.88	4.48	4.88	4.65	18.32%
Simulación comercial (27650)	25	9	36.0	4.81	4.67	4.51	4.44	4.63	17.81%

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)

AÑO: 2019-20

SEMESTRE: Global

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
5152	1396	27.1%	3.93

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Marketing internacional (27651)	24	5	20.83	3.93	3.36	3.38	3.4	3.49	-11.2%
Sistemas de información y bases de datos (27652)	15	4	26.67	4.67	4.75	4.65	4.5	4.68	19.08%
Gestión de la innovación (27653)	9	7	77.78	4.86	4.91	4.63	4.86	4.8	22.14%
Lengua extranjera para marketing (inglés) (27654)	30	15	50.0	4.44	4.0	4.02	3.4	4.06	3.31%
Sumas y promedios	5152	1396	27.1	4.05	4.07	3.85	3.75	3.93	0.0%

Bloque A: Información y Planificación

Bloque B: organización de las enseñanzas

Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje

Bloque D: Satisfacción Global

Asignatura: Media de todas las respuestas

Desviación: Sobre la media de la Titulación.