

**TITULACIÓN:** Graduado en Periodismo (272)

**AÑO:** 2019-20

**SEMESTRE:** Global

**Centro:** Facultad de Filosofía y Letras

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
2166	869	40.12%	3.97

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Lengua española (25300)	65	26	40.0	2.91	2.96	2.81	2.46	2.86	-27.96%
Documentación informativa (25301)	59	23	38.98	3.99	3.68	3.72	3.26	3.73	-6.05%
Sociología del mundo actual (25302)	76	63	82.89	4.53	4.55	4.48	4.56	4.52	13.85%
Derecho y deontología de la información (parte I): Derecho (25303)	59	15	25.42	4.46	4.64	4.17	4.43	4.42	11.34%
Géneros y redacción periodística I (25304)	59	44	74.58	4.69	4.68	4.5	4.73	4.62	16.37%
Historia del mundo actual (25305)	58	47	81.03	3.97	3.86	3.99	3.66	3.92	-1.26%
Instituciones políticas y administrativas contemporáneas (25306)	63	17	26.98	3.43	3.53	3.3	2.94	3.39	-14.61%
Relaciones internacionales (25307)	66	15	22.73	4.36	4.27	4.12	4.2	4.23	6.55%
Derecho y deontología de la información (Parte 2): Deontología (25308)	59	26	44.07	4.89	4.86	4.72	4.88	4.82	21.41%
Géneros y redacción periodística II (25309)	64	20	31.25	3.93	3.86	3.74	3.8	3.83	-3.53%
Fundamentos de economía (25311)	72	27	37.5	3.48	3.4	3.37	2.8	3.36	-15.37%
Estructura de la comunicación (25312)	57	16	28.07	3.94	3.98	3.67	3.75	3.85	-3.02%
Géneros informativos en radio (25313)	62	20	32.26	4.1	3.85	3.8	3.6	3.87	-2.52%
Producción de informativos en radio (25314)	59	27	45.76	4.61	4.42	4.47	4.56	4.49	13.1%
Bases culturales de la comunicación: Corrientes artísticas contemporáneas (25315)	4	4	100.0	4.58	4.55	4.55	4.75	4.57	15.11%
Bases culturales de la comunicación: corrientes literarias contemporáneas (25316)	5	2	40.0	4.33	4.0	4.1	4.5	4.14	4.28%
Bases culturales de la comunicación: Historia del cine y otros medios audiovisuales	33	16	48.48	4.65	4.61	4.63	4.87	4.64	16.88%
Bases culturales de la comunicación: Geografía y medio-ambiente (25319)	19	9	47.37	4.78	4.83	4.87	5.0	4.85	22.17%
Pragmática y teoría de la argumentación (25320)	60	18	30.0	4.28	4.18	3.99	3.83	4.11	3.53%
La empresa de comunicación (25321)	68	17	25.0	3.45	4.31	4.17	2.76	3.36	-15.37%
Géneros informativos en TV (25322)	60	28	46.67	3.24	2.95	3.12	2.64	3.05	-23.17%
Producción de informativos en TV (25323)	60	17	28.33	3.8	3.56	3.59	3.71	3.63	-8.56%

TITULACIÓN: Graduado en Periodismo (272)  
 AÑO: 2019-20 SEMESTRE: Global  
 Centro: Facultad de Filosofía y Letras

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
2166	869	40.12%	3.97

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Técnicas de expresión oral y escrita (parte 1): Expresión oral (25324)	47	21	44.68	4.22	3.83	3.99	3.95	3.98	0.25%
Narrativa audiovisual: reportaje y documental (25325)	47	16	34.04	3.64	3.17	3.38	3.06	3.34	-15.87%
Realización audiovisual: reportaje y documental (25326)	53	33	62.26	3.63	3.26	3.55	3.29	3.44	-13.35%
Proyecto de comunicación audiovisual (25327)	51	24	47.06	4.31	3.74	4.02	4.08	3.99	0.5%
Técnicas de expresión oral y escrita (Parte 2): Expresión escrita (25328)	45	10	22.22	4.47	4.14	4.14	4.4	4.23	6.55%
Teoría de la información y de la comunicación (25329)	47	11	23.4	3.18	3.42	3.57	3.45	3.42	-13.85%
Diseño y edición de publicaciones impresas (25330)	45	16	35.56	4.63	4.45	4.47	4.81	4.52	13.85%
Proyecto de comunicación en prensa (25331)	49	16	32.65	4.25	4.19	3.83	3.87	4.05	2.02%
Historia del periodismo (25332)	62	27	43.55	4.25	4.27	4.16	4.07	4.21	6.05%
Comunicación e información digital (25333)	57	21	36.84	3.81	3.33	3.48	2.9	3.45	-13.1%
Proyecto de comunicación digital (25334)	57	31	54.39	4.32	4.09	3.96	4.0	4.09	3.02%
Elementos de publicidad y relaciones públicas (25335)	60	16	26.67	4.08	4.16	4.19	3.75	4.12	3.78%
Opinión pública (25336)	61	17	27.87	3.37	2.93	3.36	2.88	3.18	-19.9%
Proyectos de comunicación especializada: Magazine radiofónico (25337)	22	3	13.64	4.0	3.67	3.8	4.67	3.86	-2.77%
Proyectos de comunicación especializada: Comunicación corporativa (25338)	12	3	25.0	3.56	3.27	3.07	2.67	3.22	-18.89%
Proyectos de comunicación especializada: Suplemento/revista especializada	25	14	56.0	4.44	4.33	4.12	4.14	4.26	7.3%
Proyectos de comunicación especializada: Documental audiovisual (formato largo)	6	2	33.33	4.17	3.9	4.5	4.0	4.18	5.29%
Comunicación e identidad corporativa (25342)	11	10	90.91	4.33	4.37	4.14	4.3	4.28	7.81%
Periodismo deportivo (25344)	13	5	38.46	4.67	4.48	4.48	5.0	4.56	14.86%
Periodismo científico (25345)	14	7	50.0	4.57	4.1	4.06	4.57	4.22	6.3%
Comunicación política y electoral (25346)	23	6	26.09	3.95	3.74	3.94	4.0	3.87	-2.52%
Periodismo de investigación y precisión (25347)	19	11	57.89	4.49	4.26	4.43	4.64	4.4	10.83%
Reportero radiofónico (25348)	5	5	100.0	4.6	4.6	4.56	5.0	4.61	16.12%
Fotoperiodismo y técnica de la imagen (25349)	23	6	26.09	4.06	3.63	3.7	4.0	3.77	-5.04%

TITULACIÓN: Graduado en Periodismo (272)

AÑO: 2019-20

SEMESTRE: Global

Centro: Facultad de Filosofía y Letras

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
2166	869	40.12%	3.97

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Teoría de la cultura de masas (25350)	29	6	20.69	4.56	4.5	4.4	4.5	4.48	12.85%
Diseño gráfico e infografía (25354)	16	6	37.5	4.05	4.46	4.37	4.0	4.31	8.56%
Periodismo local (25355)	12	4	33.33	4.47	4.42	3.8	3.5	4.14	4.28%
Lengua moderna I (Francés) (25358)	16	1	6.25	4.0	4.4	4.8	4.0	4.43	11.59%
Lengua moderna I (Inglés) (25359)	52	24	46.15	3.67	3.76	3.44	2.88	3.56	-10.33%
Sumas y promedios	2166	869	40.12	4.09	3.98	3.95	3.84	3.97	0.0%

Bloque A: Información y Planificación

Bloque B: organización de las enseñanzas

Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje

Bloque D: Satisfacción Global

Asignatura: Media de todas las respuestas

Desviación: Sobre la media de la Titulación.