

PROGRAMA perteneciente RD 99/2011: Programa de Doctorado en Información y Comunicación (554)
Número de respuestas: 1
Número de alumnos: 4
Tasa respuestas sobre el total: 25.0

		Frecuencias			% Frecuencias *							
		Menos de 3	3-4	5 ó más	Menos de 3	3-4	5 ó más					
BLOQUE:CARACTERÍSTICAS GENERALES												
6. Duración estudios doctorado	(En años)	1			100%							
7. Forma de realización de tesis		Independiente	Grupo investigación		Independiente	Grupo investigación						
		1			100%							
		SÍ				SÍ %						
BLOQUE:CARACTERÍSTICAS TESIS												
8. Incluyó estancias internacionales												
9. Con mención internacional en el título de doctor												
10. Tesis en régimen de cotutela internacional												
11. Con mención de Doctorado industrial en el título de doctor												
12. Tesis doctoral mediante compendio de artículos												
13. Ninguna de las anteriores		1			100%							
		SÍ				SÍ %						
BLOQUE:REMUNERACIÓN POR LA REALIZACIÓN DEL DOCTORADO												
14. Sí, una beca o contrato predoctoral en un centro de investigación												
15. Sí, un contrato laboral en una empresa para la realización del doctorado												
16. No, pero durante este periodo tenía un trabajo remunerado a tiempo completo		1			100%							
17. No, pero durante este periodo tenía un trabajo remunerado a tiempo parcial												
18. No, durante este periodo no tenía un trabajo remunerado												
		SÍ				SÍ %						
BLOQUE:GRADO DE SATISFACCIÓN (1 MUY BAJO - 5 MUY ALTO)												
		1	2	3	4	5	1%	2%	3%	4%	5%	media
28. Calidad global de los estudios cursados				1					100%			3.0
BLOQUE:GRADO EN EL QUE LA FORMACIÓN HA CONTRIBUIDO A LA ADQUISICIÓN COMPETENCIAS (1 - 5)												
		1	2	3	4	5	1%	2%	3%	4%	5%	media
29. Dominio de su área o disciplina				1					100%			3.0
30. Conocimiento de otras áreas o disciplinas				1					100%			3.0
31. Fomento del avance científico, tecnológico, social, artístico o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento				1					100%			3.0
32. Rendir bajo presión				1					100%			3.0
33. Uso del tiempo de manera efectiva				1					100%			3.0
34. Liderar y coordinar actividades					1					100%		4.0
35. Trabajar en equipo				1						100%		3.0

PROGRAMA perteneciente RD 99/2011: Programa de Doctorado en Información y Comunicación (554)
Número de respuestas: 1
Número de alumnos: 4
Tasa respuestas sobre el total: 25.0

- 36. Desarrollar proyectos de modo autónomo
- 37. Motivar a otros
- 38. Detectar nuevas oportunidades y emprender proyectos novedosos e innovadores
- 39. Exponer en público productos, ideas o informes
- 40. Redactar informes o documentos de trabajo
- 41. Resolución de problemas
- 42. Valora tu satisfacción con la formación realizada para tu desarrollo profesional a largo plazo

Frecuencias	% Frecuencias *	
1	100%	4.0
1	100%	3.0
1	100%	3.0
1	100%	3.0
1	100%	3.0
1	100%	3.0

BLOQUE:OPINIÓN TRAS REALIZACIÓN PROGRAMA DE DOCTORADO

	SÍ	NO	SÍ %	NO %
43. Si tuviera que empezar de nuevo, ¿haría una tesis doctoral?	1		100%	
44. ¿Volvería a cursar el mismo programa de doctorado?	1		100%	
45. Si tuviera que empezar de nuevo, ¿escogería la misma universidad/departamento?	1		100%	

BLOQUE:CARACTERÍSTICAS OCUPACIÓN ACTUAL

	SÍ	NO	SÍ %	NO %
49. Su ocupación actual, ¿puede calificarse como de investigador posdoctoral?		1		100%

BLOQUE:GRADO NIVEL DE LAS TAREAS EN SU TRABAJO (1 - 5)

	1	2	3	4	5	1%	2%	3%	4%	5%	media
53. Valore el grado en el que las tareas que realiza en su trabajo son o eran de nivel de doctor (1 nada - 5 mucho)			1					100%			3.0

BLOQUE:GRADO DE SATISFACCIÓN TRABAJO (1 - 5)

	1	2	3	4	5	1%	2%	3%	4%	5%	media
61. Con el trabajo en general				1					100%		4.0

BLOQUE:CARACTERÍSTICAS OCUPACIÓN ACTUAL

	SÍ	NO	SÍ %	NO %
62. Actualmente, ¿está buscando trabajo?		1		100%

BLOQUE:MOTIVO/S POR EL CUALES ESTÁ BUSCANDO TRABAJO

	SÍ	SÍ %
63. Estoy parado		
64. Mejora de sueldo		
65. Busco un trabajo relacionado con mi formación		
66. No estoy a gusto con el trabajo desempeñado (ambiente laboral, trabajo desempeñado, falta de motivación...)		

* % calculado en relación con el nº total de respuestas a la encuesta

Respuestas abiertas: Listado adjunto.