

TITULACIÓN:	Programa de Doctorado en Información y Comunicación (554)					Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media								
CENTRO:	Escuela de Doctorado					17	6	35.29%	3.3								
					Frecuencias					% Frecuencias					media		
					N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
1. Coordinación del programa de doctorado						1		1	2	2		17%		17%	33%	33%	3.67
2. Información pública del programa (web)						1		2	1	2		17%		33%	17%	33%	3.5
3. Recursos materiales y servicios disponibles para el desarrollo del programa						1	1	1	1	2		17%	17%	17%	17%	33%	3.33
4. Colaboraciones internacionales que mantiene el programa y su repercusión en						2	1	2		1		33%	17%	33%		17%	2.5
BLOQUE:EL PROGRAMA DE DOCTORADO.																	3.25
5. Motivación de los doctorandos								2	2	2				33%	33%	33%	4.0
6. Ajuste del perfil a las demandas del programa								2	2	2				33%	33%	33%	4.0
7. Adecuación de los complementos formativos asignados por la Comisión							3		1	2			50%		17%	33%	3.33
8. Sistema de contratos, becas y ayudas para los doctorandos						1	2	1	1	1		17%	33%	17%	17%	17%	2.83
9. Actividades formativas para los doctorandos						1	2	1		2		17%	33%	17%		33%	3.0
10. Resultados de aprendizaje obtenidos por el doctorando							2	1	1	2			33%	17%	17%	33%	3.5
BLOQUE:LOS DOCTORANDOS																	3.44
11. Calidad de la información sobre los procesos administrativos							3		2	1			50%		33%	17%	3.17
12. Gestión de los procedimientos inherentes a la tramitación de las tesis							2		3	1			33%		50%	17%	3.5
13. Calidad del sistema de evaluación y seguimiento de los doctorandos							1	1	3	1			17%	17%	50%	17%	3.67
BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN																	3.44
14. Fluidez de las relaciones con la Escuela						1	1	1	2	1		17%	17%	17%	33%	17%	3.17
15. Oferta formativa de actividades transversales						2		1	2	1		33%		17%	33%	17%	3.0
16. Página web de la Escuela						2		1	1	2		33%		17%	17%	33%	3.17
BLOQUE:LA ESCUELA DE DOCTORADO																	3.11
17. Percepción de su carga de trabajo							1	2	2	1			17%	33%	33%	17%	3.5
18. Percepción del reconocimiento de su actividad						1		1	3	1		17%		17%	50%	17%	3.5
19. Satisfacción global con el programa de doctorado							1	3	1	1			17%	50%	17%	17%	3.33

TITULACIÓN: Programa de Doctorado en Información y Comunicación (554)
 CENTRO: Escuela de Doctorado

		Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media
		Frecuencias					% Frecuencias					media					
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5				
20. Satisfacción con la Escuela de Doctorado		1	1	2	1	1		17%	17%	33%	17%	17%		2.4			
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL														3.22			
Sumas y promedios														3.3			

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

