

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)
 CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

	Posibles					Nº respuestas	Tasa respuesta					Media		
	20						6	30.0%					4.54	
	Frecuencias					% Frecuencias					media			
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5		
1. Orientación general para la elaboración de trabajos	1			1	1	3	17%			17%	17%	50%	4.4	
2. Información clara sobre los objetivos a alcanzar	1			1	2	2	17%			17%	33%	33%	4.2	
3. Planificación general y temporalización adecuadas	1			1	1	3	17%			17%	17%	50%	4.4	
BLOQUE:PREVIO A LA REALIZACIÓN													4.33	
4. Adecuación del trabajo a los estudios cursados	1				1	4	17%				17%	67%	4.8	
5. Metodología	1				1	4	17%				17%	67%	4.8	
6. Recursos	1		1			4	17%	17%				67%	4.4	
BLOQUE:DESARROLLO DEL TRABAJO													4.67	
7. Accesibilidad al Tutor	1				1	4	17%				17%	67%	4.8	
8. Organización y distribución de las sesiones de tutoría	1			1		4	17%			17%		67%	4.6	
9. Definición clara y apoyo en las actividades y tareas a realizar	1		1			4	17%	17%				67%	4.4	
10. Eficacia en la dirección	1			1		4	17%			17%		67%	4.6	
11. Grado de satisfacción global con las labores de tutoría	1			1		4	17%			17%		67%	4.6	
BLOQUE:ACTUACIÓN TUTOR O TUTORES													4.6	
12. Grado en el que este trabajo ha contribuido a desarrollar los conocimientos teóricos y	1				2	3	17%				33%	50%	4.6	
13. Grado de satisfacción global	1			1	1	3	17%			17%	17%	50%	4.4	
BLOQUE:VALORACIÓN GLOBAL													4.5	
Sumas y promedios													4.54	
14. ¿Ha realizado el curso online "Competencia digital" impartido por la Biblioteca?						SI: 1	17%						NO: 4	67%

Respuestas abiertas: Listado adjunto.