

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)
 CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

		Posibles					Nº respuestas	Tasa respuesta					Media	
		123					13	10.57%					4.5	
		Frecuencias					% Frecuencias					media		
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
1. Orientación general para la elaboración de trabajos						8	5				62%	38%		4.38
2. Información clara sobre los objetivos a alcanzar				1	1	4	7		8%	8%	31%	54%		4.31
3. Planificación general y temporalización adecuadas				1		6	6		8%		46%	46%		4.31
BLOQUE:PREVIO A LA REALIZACIÓN													4.33	
4. Adecuación del trabajo a los estudios cursados					3	4	6				23%	31%	46%	4.23
5. Metodología					2	7	4				15%	54%	31%	4.15
6. Recursos				1	2	7	3		8%	15%	54%	23%	3.92	
BLOQUE:DESARROLLO DEL TRABAJO													4.1	
7. Accesibilidad al Tutor							13						100%	5.0
8. Organización y distribución de las sesiones de tutoría							13						100%	5.0
9. Definición clara y apoyo en las actividades y tareas a realizar						1	12				8%	92%		4.92
10. Eficacia en la dirección							13						100%	5.0
11. Grado de satisfacción global con las labores de tutoría						1	12				8%	92%		4.92
BLOQUE:ACTUACIÓN TUTOR O TUTORES													4.97	
12. Grado en el que este trabajo ha contribuido a desarrollar los conocimientos teóricos y				1	2	5	5		8%	15%	38%	38%		4.08
13. Grado de satisfacción global				1		7	5		8%		54%	38%		4.23
BLOQUE:VALORACIÓN GLOBAL													4.15	
Sumas y promedios													4.5	
14. ¿Ha realizado el curso online "Competencia digital" impartido por la Biblioteca?		SI: 4		31%		NO: 9		69%						

Respuestas abiertas: Listado adjunto.