

Año: 2018-19

27 de enero de 2020

	Universidad Zaragoza
1512	Zaragoza

Nο **Posibles** Tasa Media TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555) respuestas respuesta CENTRO: Facultad de Economía v Empresa (109) 12 33.33% 3.81 Frecuencias % Frecuencias media 5 N/C 5 3 3 4 1. Procedimiento de admisión y sistema de orientación y acogida (1º Curso) 2 25% 25% 50% 3.75 2. Información en la página web sobre el Plan de Estudios 25% 50% 25% 3.75 2 3. Actividades de apoyo al estudio 25% 25% 50% 4.25 25% 25% 25% 3.5 4. Orientación profesional y laboral recibida 5. Canalización de quejas y sugerencias 2 25% 25% 50% 3.67 BLOQUE: ATENCIÓN AL ALUMNO 3.79 6. Distribución temporal y coordinación de módulos y materias a lo largo del 3 25% 75% 3.5 7. Correspondencia entre lo planificado en las guías docentes y lo desarrollado 25% 50% 2 25% 3.75 3 4.5 8. Adecuación de horarios y turnos 25% 75% 9. Tamaño de los grupos para el desarrollo de clases prácticas 3 25% 75% 4.75 10. Volumen de trabajo exigido y distribución de tareas a lo largo del curso 2 50% 25% 25% 3.25 11. Oferta de programas de movilidad 2 50% 25% 25% 2.25 1 2 50% 25% 25% 2.25 12. Oferta de prácticas externas 13. Distribución de los exámenes en el calendario académico 2 25% 25% 50% 3.75 14. Resultados alcanzados en cuanto a la consecución de objetivos y 50% 2 25% 25% 4.0 BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS Y DESARROLLO DE LA FORMACIÓN 3.56 2 25% 50% 15. Calidad docente del profesorado de la titulación 4.25 16. Profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título 2 25% 50% 25% 4.0 17. Equipo de Gobierno (conteste sólo en caso de conocerlo) 3 75% 25% 5.0 1 **BLOQUE:RECURSOS HUMANOS** 4.22 18. Fondos bibliográficos y servicio de Biblioteca 3 25% 75% 4.5 2 2 50% 4.5 19. Servicio de reprografía 50% 20. Recursos informáticos y tecnológicos 25% 50% 3.75



3.81

CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109) 12 4 33.33% 3.8° Frecuencias % Frecuencias modern modern	Universidad Zaragoza	SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON LA TITULACIÓN						Año	o: 2018-19				27 de enero de 2020			
12 4 33.33% 3.85 Frecuencias % Frecuencias minum N/C 1 2 3 4 5 N/C 1 2 3 4 5 21. Equipamiento de aulas y seminarios 1 1 1 1 1 25% 25% 25% 25% 25% 25% 22. Equipamiento laboratorios y talleres 1 1 2 25% 25% 50% 25% BLOQUE:RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS 3 3 3 3 3 3 23. Gestión académica y administrativa 1 2 1 25% 50% 25%				Posibles			i						Media			
N/C 1 2 3 4 5 N/C 1 2 3 4 5 21. Equipamiento de aulas y seminarios 1 1 1 1 1 1 25% <t< td=""><td>OZIVINO.</td><td colspan="2">i acuitad de Economia y Empresa (109)</td><td colspan="3">12</td><td colspan="3">4</td><td colspan="2">33.33%</td><td colspan="2">3.81</td></t<>	OZIVINO.	i acuitad de Economia y Empresa (109)		12			4			33.33%		3.81				
21. Equipamiento de aulas y seminarios 1 1 1 1 25%					Frecuencias			% Frec			cuencias		media			
22. Equipamiento laboratorios y talleres 1 1 2 25% 25% 50% 2 BLOQUE:RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS 23. Gestión académica y administrativa 1 2 1 25% 50% 25% 4 BLOQUE:GESTIÓN			N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5		
BLOQUE:RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS 23. Gestión académica y administrativa 1 2 1 25% 50% 25% 4 BLOQUE:GESTIÓN	21. Equipamiento de aulas y seminarios		1	1		1	1		25%	25%		25%	25%	3.0		
23. Gestión académica y administrativa 1 2 1 25% 50% 25% 4 BLOQUE:GESTIÓN	22. Equipamiento laboratorios y talleres		1	1		2			25%	25%		50%		2.75		
BLOQUE:GESTIÓN 4	BLOQUE:RECU	JRSOS MATERIALES Y SERVICIOS	-			П									3.7	
	23. Gestión aca	adémica y administrativa	77			1	2	1				25%	50%	25%	4.0	
24. Cumplimiento de sus expectativas con respecto al titulo	BLOQUE:GEST	ΓΙÓΝ	(A34 37	X											4.0	
	24. Cumplimien	ito de sus expectativas con respecto al titulo				1	2	1				25%	50%	25%	4.0	
25. Grado de preparación para la incorporación al trabajo 2 2 50% 50% 4	25. Grado de preparación para la incorporación al trabajo						2	2					50%	50%	4.5	
BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL 4	BLOQUE:SATIS	SFACCIÓN GLOBAL	The state of	r)			<u>/</u>								4.25	

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

Sumas y promedios

