

**TITULACIÓN:** Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)  
**CENTRO:** Facultad de Economía y Empresa (109)

|   |  | Posibles    |   |   |   |   | Nº respuestas |     | Tasa respuesta |     |     |       |             | Media |
|---|--|-------------|---|---|---|---|---------------|-----|----------------|-----|-----|-------|-------------|-------|
|   |  | 12          |   |   |   |   | 4             |     | 33.33%         |     |     |       |             | 3.81  |
|   |  | Frecuencias |   |   |   |   | % Frecuencias |     |                |     |     | media |             |       |
|   |  | N/C         | 1 | 2 | 3 | 4 | 5             | N/C | 1              | 2   | 3   | 4     | 5           |       |
| 1. Procedimiento de admisión y sistema de orientación y acogida (1º Curso)      |  |             | 1 |   |   | 1 | 2             |     | 25%            |     |     | 25%   | 50%         | 3.75  |
| 2. Información en la página web sobre el Plan de Estudios                       |  |             |   | 1 |   | 2 | 1             |     |                | 25% |     | 50%   | 25%         | 3.75  |
| 3. Actividades de apoyo al estudio  |  |             |   |   | 1 | 1 | 2             |     |                |     | 25% | 25%   | 50%         | 4.25  |
| 4. Orientación profesional y laboral recibida                                   |  |             |   | 1 | 1 | 1 | 1             |     |                | 25% | 25% | 25%   | 25%         | 3.5   |
| 5. Canalización de quejas y sugerencias   |  | 1           | 1 |   |   |   | 2             | 25% | 25%            |     |     |       | 50%         | 3.67  |
| <b>BLOQUE:ATENCIÓN AL ALUMNO</b>  |  |             |   |   |   |   |               |     |                |     |     |       | <b>3.79</b> |       |
| 6. Distribución temporal y coordinación de módulos y materias a lo largo del    |  |             |   | 1 |   | 3 |               |     |                | 25% |     | 75%   |             | 3.5   |
| 7. Correspondencia entre lo planificado en las guías docentes y lo desarrollado |  | 1           |   |   |   | 1 | 2             | 25% |                |     | 25% | 50%   |             | 3.75  |
| 8. Adecuación de horarios y turnos  |  |             |   |   | 1 |   | 3             |     |                |     | 25% |       | 75%         | 4.5   |
| 9. Tamaño de los grupos para el desarrollo de clases prácticas                  |  |             |   |   |   | 1 | 3             |     |                |     | 25% | 75%   |             | 4.75  |
| 10. Volumen de trabajo exigido y distribución de tareas a lo largo del curso    |  |             |   | 2 |   | 1 | 1             |     | 50%            |     | 25% | 25%   |             | 3.25  |
| 11. Oferta de programas de movilidad  |  | 2           | 1 |   |   |   | 1             | 50% | 25%            |     |     |       | 25%         | 2.25  |
| 12. Oferta de prácticas externas  |  | 2           |   |   | 1 | 1 |               | 50% |                | 25% | 25% |       |             | 2.25  |
| 13. Distribución de los exámenes en el calendario académico                     |  |             |   | 1 | 1 |   | 2             |     | 25%            | 25% |     | 50%   |             | 3.75  |
| 14. Resultados alcanzados en cuanto a la consecución de objetivos y             |  |             |   | 1 |   | 1 | 2             |     | 25%            |     | 25% | 50%   |             | 4.0   |
| <b>BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS Y DESARROLLO DE LA FORMACIÓN</b>                     |  |             |   |   |   |   |               |     |                |     |     |       | <b>3.56</b> |       |
| 15. Calidad docente del profesorado de la titulación                            |  |             |   |   | 1 | 1 | 2             |     |                |     | 25% | 25%   | 50%         | 4.25  |
| 16. Profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título       |  |             |   |   | 1 | 2 | 1             |     |                |     | 25% | 50%   | 25%         | 4.0   |
| 17. Equipo de Gobierno (conteste sólo en caso de conocerlo)                     |  | 3           |   |   |   |   | 1             | 75% |                |     |     |       | 25%         | 5.0   |
| <b>BLOQUE:RECURSOS HUMANOS</b>  |  |             |   |   |   |   |               |     |                |     |     |       | <b>4.22</b> |       |
| 18. Fondos bibliográficos y servicio de Biblioteca                              |  |             |   |   | 1 |   | 3             |     |                |     | 25% |       | 75%         | 4.5   |
| 19. Servicio de reprografía   |  |             |   |   |   | 2 | 2             |     |                |     | 50% | 50%   |             | 4.5   |
| 20. Recursos informáticos y tecnológicos  |  |             |   | 1 | 1 |   | 2             |     | 25%            | 25% |     | 50%   |             | 3.75  |

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)  
 CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

|   |     | Posibles    |   |   |   |   | Nº respuestas | Tasa respuesta |     |     |     |       | Media       |
|---|-----|-------------|---|---|---|---|---------------|----------------|-----|-----|-----|-------|-------------|
|   |     | Frecuencias |   |   |   |   | % Frecuencias |                |     |     |     | media |             |
|   | N/C | 1           | 2 | 3 | 4 | 5 | N/C           | 1              | 2   | 3   | 4   | 5     |             |
| 21. Equipamiento de aulas y seminarios                      |     | 1           | 1 |   | 1 | 1 |               | 25%            | 25% |     | 25% | 25%   | 3.0         |
| 22. Equipamiento laboratorios y talleres                    |     | 1           | 1 |   | 2 |   |               | 25%            | 25% |     | 50% |       | 2.75        |
| <b>BLOQUE:RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS</b>               |     |             |   |   |   |   |               |                |     |     |     |       | <b>3.7</b>  |
| 23. Gestión académica y administrativa                      |     |             |   | 1 | 2 | 1 |               |                |     | 25% | 50% | 25%   | 4.0         |
| <b>BLOQUE:GESTIÓN</b>                                       |     |             |   |   |   |   |               |                |     |     |     |       | <b>4.0</b>  |
| 24. Cumplimiento de sus expectativas con respecto al titulo |     |             |   | 1 | 2 | 1 |               |                |     | 25% | 50% | 25%   | 4.0         |
| 25. Grado de preparación para la incorporación al trabajo   |     |             |   |   | 2 | 2 |               |                |     | 50% | 50% |       | 4.5         |
| <b>BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL</b>                           |     |             |   |   |   |   |               |                |     |     |     |       | <b>4.25</b> |
| Sumas y promedios   |     |             |   |   |   |   |               |                |     |     |     |       | <b>3.81</b> |

Respuestas abiertas: Listado adjunto.