

TITULACIÓN: Graduado en Turismo (445)
CENTRO: Escuela Universitaria de Turismo (177)

	Posibles					Nº respuestas	Tasa respuesta					Media	
	11						8	72.73%					4.36
	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del				2	1	5			25%	12%	62%		4.38
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a				2	3	3			25%	38%	38%		4.12
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del					5	3				62%	38%		4.38
4. Adecuación de horarios y turnos				1	2	5			12%	25%	62%		4.5
5. Tamaño de los grupos				1	1	6			12%	12%	75%		4.62
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS													4.4
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su			2	1	2	3			25%	12%	25%	38%	3.75
7. Orientación y apoyo al estudiante					1	7				12%	88%		4.88
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes		3	2	2	1			38%	25%	25%	12%		2.12
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes						8						100%	5.0
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas						8						100%	5.0
BLOQUE:ESTUDIANTES													4.15
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web,					2	6				25%	75%		4.75
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro				1	1	6			12%	12%	75%		4.62
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas					2	6				25%	75%		4.75
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación,					2	6				25%	75%		4.75
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).					1	7				12%	88%		4.88
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la				1	5	2			12%	62%	25%		4.12
BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN													4.65
17. Aulas para la docencia teórica					4	4				50%	50%		4.5
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente				3	1	4			38%	12%	50%		4.12
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)				3	1	4			38%	12%	50%		4.12
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la			1	1	2	4			12%	12%	25%	50%	4.12

TITULACIÓN: Graduado en Turismo (445)
 CENTRO: Escuela Universitaria de Turismo (177)

	Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media	
											72.73%					4.36	
	Frecuencias					% Frecuencias										media	
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5					
BLOQUE:RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS															4.22		
21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte						3	5						38%	62%	4.62		
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes						2	5	1						25%	62%	12%	3.88
23. Nivel de satisfacción general con la titulación						5	3						62%	38%	4.38		
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL															4.29		
Sumas y promedios															4.36		

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

