

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

| | | Posibles | | | | | Nº respuestas | | | | | Tasa respuesta | | | | | Media |
|-------------------------------------|---|-------------|---|---|---|---|---------------|-----|-----|-----|-----|----------------|-----|-------------|------|--|-------|
| | | 47 | | | | | 19 | | | | | 40.43% | | | | | 3.88 |
| | | Frecuencias | | | | | % Frecuencias | | | | | media | | | | | |
| | | N/C | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | N/C | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | |
| 1. | Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del | | 1 | 1 | 5 | 7 | 5 | | 5% | 5% | 26% | 37% | 26% | 3.74 | | | |
| 2. | Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a | | 1 | 1 | 4 | 9 | 4 | | 5% | 5% | 21% | 47% | 21% | 3.74 | | | |
| 3. | Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del | | 1 | 4 | 3 | 8 | 3 | | 5% | 21% | 16% | 42% | 16% | 3.42 | | | |
| 4. | Adecuación de horarios y turnos | | | 1 | 3 | 8 | 7 | | | 5% | 16% | 42% | 37% | 4.11 | | | |
| 5. | Tamaño de los grupos | | | 1 | 2 | 7 | 9 | | | 5% | 11% | 37% | 47% | 4.26 | | | |
| BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS | | | | | | | | | | | | | | 3.85 | | | |
| 6. | Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su | | 2 | 3 | 6 | 7 | 1 | | 11% | 16% | 32% | 37% | 5% | 3.11 | | | |
| 7. | Orientación y apoyo al estudiante | | | | 6 | 8 | 5 | | | | 32% | 42% | 26% | 3.95 | | | |
| 8. | Nivel de asistencia a clase de los estudiantes | | | | 1 | 9 | 9 | | | | 5% | 47% | 47% | 4.42 | | | |
| 9. | Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes | | 1 | 1 | 3 | 6 | 2 | 6 | 5% | 5% | 16% | 32% | 11% | 32% | 3.5 | | |
| 10. | Oferta y desarrollo de prácticas externas | | 1 | 4 | 3 | 5 | 1 | 5 | 5% | 21% | 16% | 26% | 5% | 26% | 3.0 | | |
| BLOQUE:ESTUDIANTES | | | | | | | | | | | | | | 3.6 | | | |
| 11. | Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, | | | | 2 | 6 | 11 | | | | 11% | 32% | 58% | 4.47 | | | |
| 12. | Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro | | 1 | | 4 | 5 | 9 | | 5% | | 21% | 26% | 47% | 4.28 | | | |
| 13. | Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas | | 1 | | 1 | 5 | 12 | | 5% | | 5% | 26% | 63% | 4.61 | | | |
| 14. | Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación, | | | | 1 | 1 | 7 | 10 | | | 5% | 5% | 37% | 53% | 4.37 | | |
| 15. | Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones). | | | 1 | 1 | | 6 | 11 | | 5% | 5% | | 32% | 58% | 4.32 | | |
| 16. | Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la | | | 1 | 2 | 6 | 4 | 6 | | 5% | 11% | 32% | 21% | 32% | 3.63 | | |
| BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN | | | | | | | | | | | | | | 4.28 | | | |
| 17. | Aulas para la docencia teórica | | | | 1 | 4 | 10 | 4 | | | 5% | 21% | 53% | 21% | 3.89 | | |
| 18. | Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente | | 1 | 1 | 1 | 4 | 8 | 4 | 5% | 5% | 5% | 21% | 42% | 21% | 3.72 | | |
| 19. | Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.) | | 1 | 1 | 1 | 6 | 6 | 4 | 5% | 5% | 5% | 32% | 32% | 21% | 3.61 | | |
| 20. | Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la | | | 1 | 1 | 7 | 5 | 5 | | 5% | 5% | 37% | 26% | 26% | 3.63 | | |

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)
 CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

| | Posibles | | | | | Frecuencias | Nº respuestas | | | | | Tasa respuesta | Media | | |
|---|----------|---|---|---|----|-------------|---------------|-----|-----|-----|-----|----------------|-------|--------|------|
| | 47 | | | | | | 19 | | | | | | | 40.43% | 3.88 |
| | | | | | | | % Frecuencias | | | | | | | | |
| | N/C | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | N/C | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | |
| BLOQUE:RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS | | | | | | | | | | | | | 3.72 | | |
| 21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte | | | 1 | 4 | 11 | 3 | | 5% | 21% | 58% | 16% | | 3.84 | | |
| 22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes | | 1 | | 4 | 9 | 5 | | 5% | | 21% | 47% | 26% | 3.89 | | |
| 23. Nivel de satisfacción general con la titulación | | 2 | | 3 | 10 | 4 | | 11% | | 16% | 53% | 21% | 3.74 | | |
| BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL | | | | | | | | | | | | | 3.82 | | |
| Sumas y promedios | | | | | | | | | | | | | 3.88 | | |

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

