

TITULACIÓN: Máster Universitario en Auditoría (545)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

	Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media
	Frecuencias					% Frecuencias										media
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5				
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del	1				1	5	14%				14%	71%				4.83
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a					2	5					29%	71%				4.71
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del	1				1	5	14%				14%	71%				4.83
4. Adecuación de horarios y turnos					1	6					14%	86%				4.86
5. Tamaño de los grupos				2	1	4				29%	14%	57%				4.29
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS															4.7	
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su				1	4	2				14%	57%	29%				4.14
7. Orientación y apoyo al estudiante				1	1	5				14%	14%	71%				4.57
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes				1		6				14%		86%				4.71
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes	1			2	2	2	14%			29%	29%	29%				4.0
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas				1		6				14%		86%				4.71
BLOQUE:ESTUDIANTES															4.44	
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web,				1		6				14%		86%				4.71
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro				2		5				29%		71%				4.43
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas				1	2	4				14%	29%	57%				4.43
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación,	1			2	2	2	14%			29%	29%	29%				4.0
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).				1		6				14%		86%				4.71
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la				3	3	1				43%	43%	14%				3.71
BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN															4.34	
17. Aulas para la docencia teórica				1	2	4				14%	29%	57%				4.43
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente				1	3	3				14%	43%	43%				4.29
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)				1	1	5				14%	14%	71%				4.57
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la				1	2	4				14%	29%	57%				4.43

TITULACIÓN: Máster Universitario en Auditoría (545)
 CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

	Posibles					Nº respuestas		Tasa respuesta		Media		
						7		25.93%		4.49		
	Frecuencias					% Frecuencias					media	
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5
BLOQUE:RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS												
21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte					2	5			29%	71%		4.71
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes					4	3			57%	43%		4.43
23. Nivel de satisfacción general con la titulación					1	6			14%	86%		4.86
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL												
Sumas y promedios												4.67
Respuestas abiertas: Listado adjunto.												4.49

