

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)

AÑO: 2018-19

SEMESTRE: Global

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
52	10	19.23%	3.56

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media						Asig	Desv. %
				A	B	C	D	E	F		
Prácticas en empresa I (27649)	14	5	35.71	2.76	4.16	4.67	4.45	3.73	3.8	3.88	9.0%
Prácticas en empresa II (27657)	10	2	20.0	3.4	3.3	2.5	2.38	2.5	2.5	2.88	-19.1%
Prácticas en empresa (27667)	28	3	10.71	3.13	3.6	5.0	3.58	2.5	2.5	3.48	-2.2%
Sumas y Promedios	52	10	19.23	3.0	3.82	4.33	3.77	3.11	3.15	3.56	0.0%

Bloque A: Información y asignación de programas de prácticas externas

Bloque B: Centro o Institución

Bloque C: Tutor Académico Universidad

Bloque D: Tutor Externo

Bloque E: Formación Adquirida

Bloque F: Satisfacción Global.

