

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)  
 CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
22	22	100.0%	4.12

**BLOQUE: RECONOCIMIENTO ACADÉMICO**

	Frecuencias				% Frecuencias			
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
4.¿El Acuerdo de aprendizaje se modificó durante el periodo de movilidad?	13	9	59%	41%				
6.¿Qué reconocimiento académico de periodo de movilidad obtuvo o piensa obtendrá de su institución de envío?	Completo 13	Parcial 0	No 0	0%	Completo 59%	Parcial 0%	No 0%	
7.¿Informó la institución de envío de cómo convertirían a su regreso notas obtenidas en la institución de acogida?	Sí, antes 14	Al regreso 3	No 0	No comprobado 5	64%	14%	0%	23%

**BLOQUE: PREPARATIVOS PRÁCTICOS Y ORGANIZATIVOS INFORMACIÓN Y APOYO**

	SI	NO	No puedo juzgar	SI	NO	No puedo juzgar
8.¿El proceso de selección en su institución de envío fue justo y transparente?	20	0	2	91%	0%	9%

**BLOQUE: COSTES**

	0-25%	26-50%	51-75%	76-100%	0-25%	26-50%	51-75%	76-100%
20.¿En qué medida su beca cubrió los gastos de movilidad?	14	5	1	2	64%	23%	5%	9%

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
1. Calidad de los cursos			2	2	15	3		9%	9%	68%	14%	3.86	
2. Calidad de los métodos de enseñanza			1	5	11	5		5%	23%	50%	23%	3.91	
3. Apoyo recibido en el proceso de aprendizaje			3	7	9	3		14%	32%	41%	14%	3.55	
<b>BLOQUE: CALIDAD DEL APRENDIZAJE Y DE LA DOCENCIA RECIBIDA EN LA</b>												<b>3.77</b>	
9. Satisfacción con el Apoyo administrativo (universidad de Zaragoza)			1	2	10	9		5%	9%	45%	41%	4.23	
10. Satisfacción con la Tutorización académica en Universidad de Zaragoza			2	3	11	6		9%	14%	50%	27%	3.95	
11. Satisfacción con el Apoyo administrativo (universidad de destino)					3	13	6			14%	59%	27%	4.14
12. Satisfacción con la Tutorización académica en Universidad de destino			1	3	13	5		5%	14%	59%	23%	4.0	
<b>BLOQUE: PREPARATIVOS PRÁCTICOS Y ORGANIZATIVOS INFORMACIÓN Y APOYO</b>												<b>4.08</b>	
13. Alojamiento		1	2	3	8	8		5%	9%	14%	36%	36%	3.91

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)  
 CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
22	22	100.0%	4.12

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
14. Aulas			1	3	8	10			5%	14%	36%	45%	4.23
15. Espacios de estudio, laboratorios o instalaciones similares	3		1	2	5	11	14%		5%	9%	23%	50%	4.37
16. Bibliotecas	1	1	3	1	6	10	5%	5%	14%	5%	27%	45%	4.0
17. Acceso a ordenadores	3	1		4	5	9	14%	5%		18%	23%	41%	4.11
18. Acceso a Internet				4	3	15				18%	14%	68%	4.5
19. Acceso a bibliografía especializada	2			4	10	6	9%			18%	45%	27%	4.1
<b>BLOQUE:SATISFACCIÓN CON ALOJAMIENTO E INFRAESTRUCTURAS DE LA</b>												4.17	
21. En general, ¿cómo está de satisfecho/a con su experiencia de movilidad					2	20					9%	91%	4.91
<b>BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL</b>												4.91	
Sumas y promedios												4.12	

Respuestas abiertas: Listados adjuntos.

**TITULACIÓN:** Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)  
**CENTRO:** Facultad de Economía y Empresa (109)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
22	22	100.0%	4.12

Universidad de destino	Num. Respuestas	Evaluación global de su estancia (P. 21)
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CASSINO	1	5.0
IDRAC International School of Management	3	5.0
GALWAY MAYO INSTITUTE OF TECHNOLOGY	2	5.0
Hogeschool van Utrecht	4	4.75
Universidade de Aveiro	2	5.0
KATHOLIEKE UNIVERSITEIT LEUVEN	1	5.0
INHOLLAND UNIVERSITY	1	4.0
Haute École EPHEC	1	5.0
École Supérieure du Commerce Extérieur	1	5.0
Fh Joanneum Gesellschaft MbH	1	5.0
Athlone Institute of Technology	1	5.0
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MODENA E REGGIO EMILIA	2	5.0
Universitatea "Alexandru Ioan Cuza"	2	5.0

Respuestas abiertas: Listados adjuntos.