

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)

AÑO: 2018-19

SEMESTRE: Global

Centro: Facultad de Empresa y Gestión Pública

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
270	71	26.3%	4.43

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Técnicas avanzadas de gestión de la información (61938)	25	8	32.0	4.71	4.75	4.72	4.5	4.71	6.32%
Gestión de empresas culturales y del medio natural (61939)	26	11	42.31	4.55	4.55	4.47	4.55	4.52	2.03%
Régimen jurídico de actividades y espacios turísticos (61940)	31	11	35.48	4.18	4.13	4.09	3.7	4.09	-7.67%
Creación de productos turísticos (61941)	25	6	24.0	4.15	4.03	4.16	4.6	4.14	-6.55%
Planificación y gestión del espacio turístico (61942)	38	10	26.32	4.7	7.59	4.51	4.44	4.56	2.93%
Gestión económica de un destino turístico (61943)	28	13	46.43	4.87	5.91	4.75	4.85	4.78	7.9%
Francés turístico (61945)	7	1	14.29	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	12.87%
Habilidades directivas (61946)	24	3	12.5	4.44	4.33	4.13	4.33	4.28	-3.39%
Inglés turístico (61947)	22	3	13.64	3.55	3.67	3.27	3.0	3.45	-22.12%
Viabilidad económico - financiera de proyectos turísticos (61948)	22	2	9.09	4.33	4.2	4.0	4.0	4.14	-6.55%
Turismo de nieve y de montaña (61949)	22	3	13.64	4.22	7.22	4.4	4.33	4.33	-2.26%
Sumas y promedios	270	71	26.3	4.5	5.2	4.4	4.36	4.43	0.0%

Bloque A: Información y Planificación

Bloque B: organización de las enseñanzas

Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje

Bloque D: Satisfacción Global

Asignatura: Media de todas las respuestas

Desviación: Sobre la media de la Titulación.