

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)

AÑO: 2018-19

SEMESTRE: Global

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
5054	1155	22.85%	3.87

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Fundamentos de administración y dirección de empresas (27600)	162	25	15.43	4.0	3.68	3.58	3.52	3.7	-4.39%
Contabilidad financiera I (27601)	210	31	14.76	4.29	4.39	4.15	4.26	4.27	10.34%
Matemáticas I (27602)	229	31	13.54	3.83	4.05	3.68	3.45	3.83	-1.03%
Introducción al márketing (27603)	155	31	20.0	4.0	4.17	3.88	3.9	4.01	3.62%
Introducción al derecho (27604)	153	35	22.88	3.74	3.82	3.46	3.53	3.66	-5.43%
Historia económica y economía mundial (27605)	179	25	13.97	4.04	4.19	4.02	4.16	4.09	5.68%
Contabilidad financiera II (27606)	230	9	3.91	4.33	4.33	3.82	3.78	4.11	6.2%
Microeconomía I (27607)	224	43	19.2	4.11	4.16	3.76	3.74	3.98	2.84%
Matemáticas II (27608)	199	5	2.51	3.87	4.04	3.52	3.6	3.79	-2.07%
Estadística I (27609)	205	4	1.95	3.92	3.8	3.45	3.25	3.66	-5.43%
Estadística II (27610)	169	35	20.71	3.23	3.13	2.97	2.46	3.05	-21.19%
Fiscalidad de la empresa (27611)	149	29	19.46	3.93	4.11	3.67	4.1	3.91	1.03%
Macroeconomía I (27612)	164	50	30.49	3.59	3.55	3.54	3.2	3.53	-8.79%
Microeconomía II (27613)	135	36	26.67	3.53	3.56	3.13	3.11	3.37	-12.92%
Organización y gestión interna (27614)	166	20	12.05	3.85	3.9	3.65	3.55	3.77	-2.58%
Análisis y valoración de las operaciones financieras (27615)	159	34	21.38	3.84	4.02	3.65	3.56	3.82	-1.29%
Economía española (27616)	145	7	4.83	3.52	3.68	3.14	3.0	3.41	-11.89%
Estados financieros (27617)	139	42	30.22	4.01	4.09	3.79	3.88	3.95	2.07%
Introducción a la investigación de mercados (27618)	112	6	5.36	3.17	3.4	3.62	3.83	3.46	-10.59%
Macroeconomía II (27619)	143	32	22.38	3.72	3.68	3.37	3.5	3.57	-7.75%
Investigación de mercados I (27620)	81	38	46.91	4.03	3.9	3.68	3.92	3.85	-0.52%
Análisis de datos y técnicas multivariantes (27621)	90	16	17.78	3.92	3.54	3.5	3.44	3.6	-6.98%

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)

AÑO: 2018-19

SEMESTRE: Global

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
5054	1155	22.85%	3.87

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Comportamiento del cliente (27622)	104	12	11.54	4.14	3.96	3.61	4.0	3.88	0.26%
Sociología del consumo (27623)	97	56	57.73	4.06	3.98	3.79	3.84	3.92	1.29%
Decisiones sobre producto y marca (27624)	88	50	56.82	4.01	4.0	3.68	3.84	3.88	0.26%
Investigación de mercados II (27625)	87	29	33.33	4.23	3.9	3.89	3.66	3.95	2.07%
Decisiones sobre distribución comercial (27626)	95	22	23.16	3.62	3.18	3.13	2.73	3.22	-16.8%
Decisiones sobre gestión comercial de precios (27627)	104	39	37.5	3.9	3.98	3.45	3.31	3.73	-3.62%
Decisiones sobre comunicación comercial (27628)	90	58	64.44	4.37	4.41	4.3	4.41	4.36	12.66%
Econometría (27629)	88	28	31.82	3.83	3.96	3.8	3.64	3.85	-0.52%
Plan de marketing (27630)	93	50	53.76	4.24	3.81	3.93	3.96	3.95	2.07%
Dirección de equipos (27631)	81	39	48.15	3.5	3.77	3.39	3.11	3.53	-8.79%
Marketing estratégico (27633)	28	8	28.57	4.0	3.4	3.37	3.75	3.54	-8.53%
Comunicación corporativa (27634)	52	22	42.31	4.76	4.66	4.51	4.73	4.63	19.64%
Dirección de ventas (27635)	24	6	25.0	4.33	4.3	3.87	3.83	4.12	6.46%
Marketing de organizaciones de servicios (27636)	38	21	55.26	4.12	3.94	3.63	4.0	3.87	0.0%
Márketing público y no lucrativo (27637)	32	9	28.12	3.85	3.96	3.4	3.22	3.69	-4.65%
Marketing y responsabilidad social corporativa (27638)	23	7	30.43	4.67	4.57	4.53	4.57	4.58	18.35%
e-Márketing (27639)	82	18	21.95	4.21	4.15	3.75	3.72	3.99	3.1%
Las TIC y su aplicación al márketing (27640)	69	14	20.29	4.48	4.17	3.82	3.71	4.08	5.43%
Técnicas sociológicas de negociación comercial (27641)	36	8	22.22	4.52	4.17	4.1	4.0	4.21	8.79%
Políticas de comercio internacional (27643)	7	3	42.86	4.11	4.73	3.93	4.0	4.26	10.08%
Plan de internacionalización de la empresa (27644)	12	7	58.33	3.86	3.89	4.08	4.14	3.97	2.58%
Estrategias de crecimiento empresarial (27645)	25	9	36.0	4.11	4.15	4.17	4.33	4.16	7.49%
Métodos estadísticos en investigación de mercados (27648)	9	5	55.56	4.8	4.8	4.68	4.8	4.76	23.0%
Simulación comercial (27650)	23	20	86.96	4.6	4.67	4.39	4.7	4.56	17.83%

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)

AÑO: 2018-19

SEMESTRE: Global

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
5054	1155	22.85%	3.87

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Marketing internacional (27651)	20	8	40.0	4.29	4.35	4.27	4.38	4.31	11.37%
Sistemas de información y bases de datos (27652)	5	2	40.0	5.0	5.0	4.9	5.0	4.96	28.17%
Gestión de la innovación (27653)	11	2	18.18	4.0	3.8	4.4	4.5	4.11	6.2%
Lengua extranjera para marketing (inglés) (27654)	33	19	57.58	4.23	4.18	4.12	4.26	4.17	7.75%
Sumas y promedios	5054	1155	22.85	3.99	3.96	3.73	3.73	3.87	0.0%

Bloque A: Información y Planificación

Bloque B: organización de las enseñanzas

Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje

Bloque D: Satisfacción Global

Asignatura: Media de todas las respuestas

Desviación: Sobre la media de la Titulación.