

TITULACIÓN: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital (565)

AÑO: 2018-19

SEMESTRE: Global

Centro: Facultad de Filosofía y Letras

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
200	99	49.5%	3.84

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Gestión de proyectos en información y comunicación (63060)	22	12	54.55	3.91	3.99	3.71	3.83	3.86	0.52%
Métodos de análisis en información y comunicación (63061)	29	13	44.83	3.64	3.66	3.36	3.23	3.52	-8.33%
Tecnologías de Información y Comunicación (63062)	27	18	66.67	3.45	3.44	3.31	3.06	3.37	-12.24%
Sistemas de gestión de documentos (63063)	24	13	54.17	4.31	4.2	3.99	3.69	4.11	7.03%
Gestión de la comunicación estratégica (63064)	23	15	65.22	4.4	4.15	3.77	3.93	4.05	5.47%
Usos y consumos de información digital (63065)	3	0	0.0						
Evaluación de herramientas para la gestión de la información (63066)	7	3	42.86	5.0	4.93	4.67	5.0	4.86	26.56%
Auditoría de recursos de información (63067)	6	2	33.33	5.0	5.0	4.9	5.0	4.96	29.17%
Inteligencia estratégica y competitiva (63068)	7	3	42.86	4.56	4.73	4.47	4.33	4.57	19.01%
Gestión de contenidos, comunidades y redes sociales (63069)	12	4	33.33	3.92	3.75	3.7	3.5	3.75	-2.34%
Marca corporativa digital (63070)	16	9	56.25	3.96	3.48	3.62	3.5	3.64	-5.21%
Relaciones con los medios de comunicación (63071)	14	4	28.57	3.67	3.4	3.6	3.33	3.52	-8.33%
Organización de eventos y protocolo. (63072)	10	3	30.0	4.56	4.67	4.4	4.67	4.55	18.49%
Sumas y promedios	200	99	49.5	4.01	3.91	3.72	3.64	3.84	0.0%

Bloque A: Información y Planificación

Bloque B: organización de las enseñanzas

Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje

Bloque D: Satisfacción Global

Asignatura: Media de todas las respuestas

Desviación: Sobre la media de la Titulación.