

TITULACIÓN: Graduado en Periodismo (272)

AÑO: 2018-19

SEMESTRE: Global

Centro: Facultad de Filosofía y Letras

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
2297	968	42.14%	3.97

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Lengua española (25300)	65	26	40.0	3.31	3.64	3.38	2.96	3.43	-13.6%
Documentación informativa (25301)	62	24	38.71	3.71	3.74	3.85	3.58	3.76	-5.29%
Sociología del mundo actual (25302)	68	50	73.53	4.53	4.57	4.43	4.47	4.51	13.6%
Derecho y deontología de la información (parte I): Derecho (25303)	63	23	36.51	3.7	3.97	3.43	3.74	3.7	-6.8%
Géneros y redacción periodística I (25304)	64	51	79.69	4.81	4.74	4.59	4.84	4.71	18.64%
Historia del mundo actual (25305)	62	40	64.52	3.33	3.27	3.45	3.1	3.34	-15.87%
Instituciones políticas y administrativas contemporáneas (25306)	66	17	25.76	3.94	3.98	3.93	3.71	3.94	-0.76%
Relaciones internacionales (25307)	79	24	30.38	4.44	4.43	4.23	4.21	4.35	9.57%
Derecho y deontología de la información (Parte 2): Deontología (25308)	65	35	53.85	4.55	4.44	4.43	4.56	4.47	12.59%
Géneros y redacción periodística II (25309)	62	23	37.1	2.83	2.42	2.32	2.09	2.45	-38.29%
Fundamentos de economía (25311)	67	23	34.33	3.63	3.88	3.66	3.39	3.71	-6.55%
Estructura de la comunicación (25312)	68	48	70.59	4.24	4.22	3.86	3.96	4.08	2.77%
Géneros informativos en radio (25313)	65	36	55.38	4.47	4.08	4.08	4.22	4.18	5.29%
Producción de informativos en radio (25314)	65	32	49.23	4.69	4.17	4.37	4.5	4.38	10.33%
Bases culturales de la comunicación: Corrientes artísticas contemporáneas (25315)	4	2	50.0	5.0	4.9	4.9	5.0	4.93	24.18%
Bases culturales de la comunicación: Historia del cine y otros medios audiovisuales	49	31	63.27	4.85	4.68	4.82	5.0	4.79	20.65%
Bases culturales de la comunicación: Geografía y medio-ambiente (25319)	9	2	22.22	4.0	3.7	4.3	4.5	4.04	1.76%
Pragmática y teoría de la argumentación (25320)	62	22	35.48	4.35	4.28	4.25	4.23	4.28	7.81%
La empresa de comunicación (25321)	66	21	31.82	3.59	3.56	3.31	2.9	3.43	-13.6%
Géneros informativos en TV (25322)	62	26	41.94	4.3	4.16	4.22	4.04	4.2	5.79%
Producción de informativos en TV (25323)	68	31	45.59	3.95	3.7	3.69	3.52	3.74	-5.79%
Técnicas de expresión oral y escrita (parte 1): Expresión oral (25324)	65	15	23.08	3.74	3.59	3.31	3.47	3.51	-11.59%

TITULACIÓN: Graduado en Periodismo (272)
 AÑO: 2018-19 SEMESTRE: Global
 Centro: Facultad de Filosofía y Letras

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
2297	968	42.14%	3.97

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Narrativa audiovisual: reportaje y documental (25325)	51	23	45.1	3.84	3.69	3.73	3.35	3.71	-6.55%
Realización audiovisual: reportaje y documental (25326)	67	32	47.76	4.03	3.89	3.98	3.78	3.94	-0.76%
Proyecto de comunicación audiovisual (25327)	62	22	35.48	4.36	4.19	4.13	4.18	4.2	5.79%
Técnicas de expresión oral y escrita (Parte 2): Expresión escrita (25328)	59	14	23.73	4.6	4.43	4.02	4.14	4.3	8.31%
Teoría de la información y de la comunicación (25329)	55	12	21.82	3.22	3.7	3.25	2.92	3.38	-14.86%
Diseño y edición de publicaciones impresas (25330)	60	20	33.33	3.54	3.39	3.0	2.65	3.23	-18.64%
Proyecto de comunicación en prensa (25331)	62	26	41.94	4.62	4.57	4.31	4.54	4.49	13.1%
Historia del periodismo (25332)	55	28	50.91	4.08	4.06	3.89	4.0	4.0	0.76%
Comunicación e información digital (25333)	58	24	41.38	3.47	2.93	3.11	2.48	3.08	-22.42%
Proyecto de comunicación digital (25334)	56	24	42.86	3.84	3.32	3.36	3.38	3.45	-13.1%
Elementos de publicidad y relaciones públicas (25335)	62	12	19.35	3.58	3.82	3.6	3.25	3.65	-8.06%
Opinión pública (25336)	58	11	18.97	3.91	4.03	3.8	3.73	3.9	-1.76%
Proyectos de comunicación especializada: Magazine radiofónico (25337)	25	3	12.0	3.78	4.13	4.2	4.33	4.09	3.02%
Proyectos de comunicación especializada: Comunicación corporativa (25338)	14	5	35.71	3.33	2.95	3.32	2.8	3.15	-20.65%
Proyectos de comunicación especializada: Suplemento/revista especializada	13	5	38.46	4.33	4.48	4.52	4.8	4.49	13.1%
Proyectos de comunicación especializada: Documental audiovisual (formato largo)	5	5	100.0	4.2	4.28	3.88	4.2	4.11	3.53%
Comunicación e identidad corporativa (25342)	24	14	58.33	3.98	3.82	3.28	3.36	3.63	-8.56%
Periodismo deportivo (25344)	13	12	92.31	4.92	4.88	4.73	5.0	4.84	21.91%
Periodismo científico (25345)	17	3	17.65	3.33	3.6	3.13	3.0	3.33	-16.12%
Comunicación política y electoral (25346)	7	1	14.29	4.0	4.4	3.4	4.0	3.93	-1.01%
Periodismo de investigación y precisión (25347)	28	9	32.14	4.26	4.45	4.42	4.11	4.37	10.08%
Reporte radiofónico (25348)	14	9	64.29	4.63	4.47	4.45	4.78	4.52	13.85%
Fotoperiodismo y técnica de la imagen (25349)	21	6	28.57	4.17	4.2	3.9	4.33	4.09	3.02%
Teoría de la cultura de masas (25350)	16	4	25.0	3.44	4.2	4.0	3.5	3.92	-1.26%

TITULACIÓN: Graduado en Periodismo (272)

AÑO: 2018-19

SEMESTRE: Global

Centro: Facultad de Filosofía y Letras

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
2297	968	42.14%	3.97

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Diseño gráfico e infografía (25354)	16	10	62.5	4.33	4.21	4.18	4.4	4.24	6.8%
Periodismo local (25355)	13	7	53.85	4.24	4.43	4.11	4.43	4.27	7.56%
Lengua moderna I (Francés) (25358)	4	2	50.0	4.83	4.9	4.9	4.5	4.86	22.42%
Lengua moderna I (Inglés) (25359)	56	23	41.07	3.52	3.55	3.4	2.91	3.44	-13.35%
Sumas y promedios	2297	968	42.14	4.09	4.0	3.9	3.85	3.97	0.0%

Bloque A: Información y Planificación

Bloque B: organización de las enseñanzas

Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje

Bloque D: Satisfacción Global

Asignatura: Media de todas las respuestas

Desviación: Sobre la media de la Titulación.