

TITULACIÓN:	Programa de Doctorado en Información y Comunicación (554)	Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
CENTRO:	Escuela de Doctorado	30	4	13.33%	2.78

BLOQUE: CARACTERÍSTICAS	Frecuencias								% Frecuencias					
-------------------------	-------------	--	--	--	--	--	--	--	---------------	--	--	--	--	--

1. Estudios previos	N/C 0	Licenciado/ 1	Licenciado/ 2	Licenciado/ 1				N/C 0%	Licenciado/ 25%	Licenciado/ 50%		Licenciado/ 25%		
2. Modalidad de Estudio	N/C 1	Tiempo completo 2			Tiempo parcial 1				N/C 25%	Tiempo completo 50%		Tiempo parcial 25%		
3. Tipo de Tesis	N/C 0	Dirección 4	Codirección 0	Cotutela 0	Mención internacional 0				N/C 0%	Dirección 100%	Codirección 0%	Cotutela 0%	Mención 0%	
4. Fuente de financiación	N/C 0	Beca FPI, 1	Beca 0	Contrato 0	Contrato 1	Otros 1	Ninguna 1	N/C 0%	Beca FPI, 25%	Beca 0%	Contrato 0%	Contrato 25%	Otros 25%	Ninguna 25%
5. Posibilidad de llevar a cabo una carrera académica en el ámbito universitario.						Si 2			Si % 20%					
6. Posibilidad de llevar a cabo una carrera investigadora.						2			20%					
7. Aumentar la empleabilidad						2			20%					
8. Profundizar conocimientos						3			30%					
9. Situación eventual de desempleo						1			10%					
10. Otra														

BLOQUE:MOTIVACIÓN PRINCIPAL PARA EL INICIO DE ESTUDIOS DE DOCTORADO

11. El interés de la temática	2	29%
12. El prestigio de los grupos de investigación		
13. Es la única oferta académica sobre el tema	3	43%
14. La proximidad a mi lugar de residencia	2	29%
15. Otra		

BLOQUE:MOTIVACIÓN PARA ELEGIR EL ACTUAL PROGRAMA DE DOCTORADO DE

TITULACIÓN:	Programa de Doctorado en Información y Comunicación (554)					Posibles	Nº respuestas		Tasa respuesta		Media							
CENTRO:	Escuela de Doctorado					30	4		13.33%		2.78							
						Frecuencias					% Frecuencias		media					
						N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
16. Utilidad para planificar el desarrollo de la tesis							1	2		1			25%	50%		25%		2.25
17. Nivel de ajuste del desarrollo de la tesis a lo previsto en el plan							1	1	2				25%	25%	50%			2.25
BLOQUE:DESARROLLO DE LA TESIS. PLAN DE INVESTIGACIÓN (VALORE DE 1 A 5)																2.25		
18. Variedad y temáticas de las actividades transversales							2	1	1				50%	25%	25%			1.75
19. Variedad y temáticas de las actividades específicas del programa							3	1					75%	25%				1.25
20. Utilidad de las actividades realizadas para la formación como investigador							2		1		1		50%		25%		25%	2.5
BLOQUE:DESARROLLO DE LA TESIS. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN:																1.83		
22. Utilidad de la(s) la(s) estancia(s) realizada(s), en su caso						2	1	1					50%	25%	25%			1.5
23. Calidad de la estancia en empresa (en su caso)						2	2						50%	50%				1.0
24. Calidad de la financiación						2	2						50%	50%				1.0
BLOQUE:DESARROLLO DE LA TESIS. ESTANCIAS EN EL EXTRANJERO (CONTESTAR SI																1.17		
25. Amplitud del número de citas/sesiones de trabajo con el director o directores							1			1	2		25%			25%	50%	3.75
26. Disponibilidad manifestada por el director o directores										1	3					25%	75%	4.75
27. Flexibilidad manifestada por el director o directores para aceptar las									1	1	2				25%	25%	50%	4.25
28. Implicación manifestada por el director o directores							1			1	2		25%			25%	50%	3.75
BLOQUE:DIRECCIÓN DE LA TESIS. ORGANIZACIÓN DE LA DIRECCIÓN (VALORE DE 1																4.12		
29. Nivel de preparación de las sesiones de trabajo por parte del director o									1	2	1				25%	50%	25%	4.0
30. Pertinencia de los comentarios recibidos del director o directores									1	2	1				25%	50%	25%	4.0
31. Oportunidad de las orientaciones recibidos del director o directores									1	1	2				25%	25%	50%	4.25
32. Nivel de estímulo para presentar el trabajo en diversos foros							1			1	2		25%			25%	50%	3.75
BLOQUE:DIRECCIÓN DE LA TESIS. CALIDAD DE LA SUPERVISIÓN (VALORE DE 1 A 5)																4.0		
33. Calidad de la información proporcionada								1	1	2				25%	25%	50%		3.25
34. Fluidez de las relaciones con el coordinador							1		2	1			25%		50%	25%		2.75

TITULACIÓN: Programa de Doctorado en Información y Comunicación (554)
 CENTRO: Escuela de Doctorado

TITULACIÓN:	Programa de Doctorado en Información y Comunicación (554)					Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta		Media										
CENTRO:	Escuela de Doctorado					30	4	13.33%		2.78										
						Frecuencias					% Frecuencias	media								
						N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5			
35. Calidad del entorno académico del programa							1		1	2		25%					25%	50%	3.0	
36. Calidad de los recursos materiales y servicios disponibles para el desarrollo							1	1	1	1		25%					25%	25%	25%	2.5
BLOQUE:EL PROGRAMA DE DOCTORADO (ORGANIZACIÓN, INFORMACIÓN)																	2.88			
37. Calidad de la información proporcionada sobre los trámites inherentes al							1		1	1	1	25%					25%	25%	25%	3.25
38. Calidad de la gestión de los trámites inherentes al doctorado							1		2	1		25%					50%	25%	2.75	
39. Fluidez de las relaciones con los doctorandos							3		1			75%					25%		1.5	
BLOQUE:LA ESCUELA DE DOCTORADO (VALORE DE 1 A 5)																	2.5			
40. Satisfacción con el número de artículos científicos publicados en revistas							1	1	2			25%					25%	50%	2.25	
41. Satisfacción con el número de artículos científicos publicados en otras revistas							1		1	2		25%					25%	50%	3.0	
42. Satisfacción con número de capítulos de libros publicados							1		2	1		25%					50%	25%	2.75	
43. Satisfacción con el número de contribuciones realizadas a congresos							2		1	1		50%					25%	25%	2.25	
44. Satisfacción con el número de contribuciones realizadas a congresos							1		1	2		25%					25%	50%	3.0	
BLOQUE:RESULTADOS CIENTÍFICOS DEL DOCTORANDO (VALORE DE 1 A 5)																	2.65			
48. Valoración general del programa de doctorado							2		1	1		50%					25%	25%	2.25	
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL																	2.25			
Sumas y promedios																	2.78			

Respuestas abiertas: Listado adjunto.