

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)
 CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

	Posibles					Nº respuestas	Tasa respuesta					Media	
	15						3	20.0%					3.35
	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
1. Procedimiento de admisión y sistema de orientación y acogida (1º Curso)						3						100%	5.0
2. Información en la página web sobre el Plan de Estudios			1	1		1		33%	33%			33%	3.33
3. Actividades de apoyo al estudio	1		1		1		33%		33%		33%		3.0
4. Orientación profesional y laboral recibida		1		1	1			33%		33%	33%		2.67
5. Canalización de quejas y sugerencias			1	1	1			33%	33%	33%			3.0
BLOQUE:ATENCIÓN AL ALUMNO													3.43
6. Distribución temporal y coordinación de módulos y materias a lo largo del				2	1					67%	33%		3.33
7. Correspondencia entre lo planificado en las guías docentes y lo desarrollado			1	1	1			33%	33%	33%			3.0
8. Adecuación de horarios y turnos					2	1					67%	33%	4.33
9. Tamaño de los grupos para el desarrollo de clases prácticas					1	2				33%	67%		4.67
10. Volumen de trabajo exigido y distribución de tareas a lo largo del curso				3						100%			3.0
11. Oferta de programas de movilidad		1		2				33%		67%			2.33
12. Oferta de prácticas externas		1		2				33%		67%			2.33
13. Distribución de los exámenes en el calendario académico		1		1		1		33%		33%		33%	3.0
14. Resultados alcanzados en cuanto a la consecución de objetivos y	1		1		1		33%		33%		33%		3.0
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS Y DESARROLLO DE LA FORMACIÓN													3.23
15. Calidad docente del profesorado de la titulación					1	2					33%	67%	4.67
16. Profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título		1			2			33%			67%		3.0
17. Equipo de Gobierno (conteste sólo en caso de conocerlo)	3							100%					
BLOQUE:RECURSOS HUMANOS													3.83
18. Fondos bibliográficos y servicio de Biblioteca					2	1					67%	33%	4.33
19. Servicio de reprografía					1	2					33%	67%	4.67
20. Recursos informáticos y tecnológicos				1	2					33%	67%		3.67

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)
 CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

	Posibles					Nº respuestas	Tasa respuesta					Media					
	Frecuencias						% Frecuencias										
	N/C	1	2	3	4		5	N/C	1	2	3		4	5			
						15						3				20.0%	3.35
21. Equipamiento de aulas y seminarios			1		1	1							33%		33%	33%	3.67
22. Equipamiento laboratorios y talleres			1		1	1							33%		33%	33%	3.67
BLOQUE:RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS																	4.0
23. Gestión académica y administrativa			1		2								33%		67%		3.33
BLOQUE:GESTIÓN																	3.33
24. Cumplimiento de sus expectativas con respecto al titulo					1	2								33%		67%	3.67
25. Grado de preparación para la incorporación al trabajo			1			2							33%		67%		3.0
BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL																	3.33
Sumas y promedios																	3.35

Respuestas abiertas: Listado adjunto.