

TITULACIÓN: Máster Universitario en Economía (525)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

	Posibles					Nº respuestas		Tasa respuesta					Media
	Frecuencias					% Frecuencias		media					
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
													2.66
1. Procedimiento de admisión y sistema de orientación y acogida (1º Curso)				1	1				50%	50%			3.5
2. Información en la página web sobre el Plan de Estudios			1		1				50%		50%		3.0
3. Actividades de apoyo al estudio	1	1					50%	50%					1.0
4. Orientación profesional y laboral recibida		1	1					50%	50%				1.5
5. Canalización de quejas y sugerencias		1	1					50%	50%				1.5
BLOQUE:ATENCIÓN AL ALUMNO												2.22	
6. Distribución temporal y coordinación de módulos y materias a lo largo del			1	1					50%	50%			2.5
7. Correspondencia entre lo planificado en las guías docentes y lo desarrollado			1		1				50%		50%		3.0
8. Adecuación de horarios y turnos		1			1			50%			50%		2.5
9. Tamaño de los grupos para el desarrollo de clases prácticas						2						100%	5.0
10. Volumen de trabajo exigido y distribución de tareas a lo largo del curso			1			1			50%			50%	3.5
11. Oferta de programas de movilidad	1			1			50%			50%			3.0
12. Oferta de prácticas externas		2						100%					1.0
13. Distribución de los exámenes en el calendario académico				1	1					50%	50%		3.5
14. Resultados alcanzados en cuanto a la consecución de objetivos y		1				1		50%				50%	3.0
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS Y DESARROLLO DE LA FORMACIÓN												3.0	
15. Calidad docente del profesorado de la titulación			1		1				50%		50%		3.0
16. Profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título			1		1				50%		50%		3.0
17. Equipo de Gobierno (conteste sólo en caso de conocerlo)	1	1					50%	50%					1.0
BLOQUE:RECURSOS HUMANOS												2.6	
18. Fondos bibliográficos y servicio de Biblioteca				1	1					50%	50%		3.5
19. Servicio de reprografía		1			1			50%			50%		2.5
20. Recursos informáticos y tecnológicos		1			1			50%			50%		2.5

TITULACIÓN: Máster Universitario en Economía (525)
 CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

	Posibles					Nº respuestas	Tasa respuesta	Media					
	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
21. Equipamiento de aulas y seminarios		1		1				50%		50%			2.0
22. Equipamiento laboratorios y talleres	1			1			50%			50%			3.0
BLOQUE:RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS													2.67
23. Gestión académica y administrativa		1			1			50%			50%		2.5
BLOQUE:GESTIÓN													2.5
24. Cumplimiento de sus expectativas con respecto al titulo			1		1				50%		50%		3.0
25. Grado de preparación para la incorporación al trabajo	1			1			50%			50%			3.0
BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL													3.0
Sumas y promedios													2.66

Respuestas abiertas: Listado adjunto.