

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

		Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media
		112					7					6.25%					3.0
		Frecuencias					% Frecuencias					media					
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5				
1.	Procedimiento de admisión y sistema de orientación y acogida (1º Curso)		2	1		2	2		29%	14%		29%	29%	3.14			
2.	Información en la página web sobre el Plan de Estudios			1	2	3	1			14%	29%	43%	14%	3.57			
3.	Actividades de apoyo al estudio	1	2	2	1	1			14%	29%	29%	14%	14%	2.17			
4.	Orientación profesional y laboral recibida		3		3	1			43%		43%	14%		2.29			
5.	Canalización de quejas y sugerencias		3	2	1	1			43%	29%	14%	14%		2.0			
BLOQUE:ATENCIÓN AL ALUMNO														2.65			
6.	Distribución temporal y coordinación de módulos y materias a lo largo del		2	1	4				29%	14%	57%			2.29			
7.	Correspondencia entre lo planificado en las guías docentes y lo desarrollado		1		2	4			14%		29%	57%		3.29			
8.	Adecuación de horarios y turnos		2	1		3	1		29%	14%		43%	14%	3.0			
9.	Tamaño de los grupos para el desarrollo de clases prácticas		2			4	1		29%			57%	14%	3.29			
10.	Volumen de trabajo exigido y distribución de tareas a lo largo del curso		1	1	3	2			14%	14%	43%	29%		2.86			
11.	Oferta de programas de movilidad		1	1	2	2	1		14%	14%	29%	29%	14%	3.14			
12.	Oferta de prácticas externas	1	2	2		1	1		14%	29%	29%		14%	14%	2.5		
13.	Distribución de los exámenes en el calendario académico		1	3	1	1	1		14%	43%	14%	14%	14%	2.71			
14.	Resultados alcanzados en cuanto a la consecución de objetivos y		1	1	2	2	1		14%	14%	29%	29%	14%	3.14			
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS Y DESARROLLO DE LA FORMACIÓN														2.92			
15.	Calidad docente del profesorado de la titulación		1	1	2	3			14%	14%	29%	43%		3.0			
16.	Profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título				1	2	1	3			14%	29%	14%	43%	3.86		
17.	Equipo de Gobierno (conteste sólo en caso de conocerlo)	5				2			71%			29%		4.0			
BLOQUE:RECURSOS HUMANOS														3.5			
18.	Fondos bibliográficos y servicio de Biblioteca		1		1	4	1		14%		14%	57%	14%	3.57			
19.	Servicio de reprografía					2	5					29%	71%	4.71			
20.	Recursos informáticos y tecnológicos		2	2	2		1		29%	29%	29%		14%	2.43			

TITULACIÓN:	Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)					Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media									
CENTRO:	Facultad de Economía y Empresa (109)					112	7	6.25%	3.0									
						Frecuencias					% Frecuencias					media		
						N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
21. Equipamiento de aulas y seminarios							1	2	2	2			14%	29%	29%	29%		2.71
22. Equipamiento laboratorios y talleres						1	1	2	2	1			14%	14%	29%	29%	14%	2.5
BLOQUE:RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS																		
23. Gestión académica y administrativa									3	1	3				43%	14%	43%	4.0
BLOQUE:GESTIÓN																		
24. Cumplimiento de sus expectativas con respecto al titulo							1	3	2	1			14%	43%	29%	14%		2.43
25. Grado de preparación para la incorporación al trabajo							3		3	1			43%		43%	14%		2.29
BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL																		
Sumas y promedios																		3.0

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

