

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)
 CENTRO: Facultad de Empresa y Gestión Pública (228)

	Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media									
	17	7	41.18%	3.68									
Frecuencias		% Frecuencias					media						
N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5		
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del título		1	1	3	2			14%	14%	43%	29%	3.86	
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a realizar por el alumno.			3	2	2			43%	29%	29%		3.86	
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del alumno, entrega de actividades, evaluaciones, etc.).			5		2			71%		29%		3.57	
4. Adecuación de horarios y turnos		1	3	1	2			14%	43%	14%	29%	3.57	
5. Tamaño de los grupos			4		3			57%		43%		3.86	
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS												3.74	
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su materia		2	4	1				29%	57%	14%		1.86	
7. Orientación y apoyo al estudiante		1	2	2	1	1		14%	29%	29%	14%	14%	2.86
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes		1		1	2	3		14%		14%	29%	43%	3.86
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes	1	1		1	1	3	14%	14%	14%	14%	43%	3.83	
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas	1	1		2	1	2	14%	14%	29%	14%	29%	3.5	
BLOQUE:ESTUDIANTES												3.15	
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, guías docentes, datos)			2	3	2				29%	43%	29%	4.0	
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro			1	1	5				14%	14%	71%	4.57	
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de exámenes, etc.)				1	3	3			14%	43%	43%	4.29	
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación, disponibilidad de actas, etc.)				1	2	4			14%	29%	57%	4.43	
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).			1	3	1	2			14%	43%	14%	29%	3.57
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad de Zaragoza.	1			5	1		14%		71%		14%	3.33	
BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN												4.05	
17. Aulas para la docencia teórica			1	1	3	2			14%	14%	43%	29%	3.86
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañones de proyección, pizarras digitales, campus virtual, etc.).				1	3	3			14%	43%	43%	4.29	
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)	1			1	3	2	14%		14%	43%	29%	4.17	
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la docencia				1	4	2			14%	57%	29%	4.14	

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)
CENTRO: Facultad de Empresa y Gestión Pública (228)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
17	7	41.18%	3.68

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
BLOQUE:RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS													4.11
21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte				2	3	2			29%	43%	29%		4.0
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes		1	3	3				14%	43%	43%			2.29
23. Nivel de satisfacción general con la titulación		1	1	3	1	1		14%	14%	43%	14%	14%	3.0
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL													3.1
Sumas y promedios													3.68

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

