

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

	Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media
	45					11					24.44%					4.16
	Frecuencias					% Frecuencias					media					
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5				
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del título			1	2	2	6			9%	18%	18%	55%	4.18			
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a realizar por el alumno.			1	2	3	5			9%	18%	27%	45%	4.09			
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del alumno, entrega de actividades, evaluaciones, etc.).		1		4	1	5		9%		36%	9%	45%	3.82			
4. Adecuación de horarios y turnos			1	1	2	7			9%	9%	18%	64%	4.36			
5. Tamaño de los grupos					2	9					18%	82%	4.82			
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS													4.25			
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su materia		1		4	1	5			9%		36%	9%	45%	3.82		
7. Orientación y apoyo al estudiante				1		5			9%		45%	45%	4.27			
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes					1	6				9%	55%	36%	4.27			
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes		1	2		3	2	3	9%	18%		27%	18%	27%	3.4		
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas		2	2		3	2	2	18%	18%		27%	18%	18%	3.22		
BLOQUE:ESTUDIANTES													3.83			
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, guías docentes, datos)					1	4	6				9%	36%	55%	4.45		
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro					4	1	6				36%	9%	55%	4.18		
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de exámenes, etc.)						3	8				27%	73%	4.73			
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación, disponibilidad de actas, etc.)					1	4	6				9%	36%	55%	4.45		
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).					1	2	8				9%	18%	73%	4.64		
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad de Zaragoza.				1	3	4	3			9%	27%	36%	27%	3.82		
BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN													4.38			
17. Aulas para la docencia teórica						7	4					64%	36%	4.36		
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañones de proyección, pizarras digitales, campus virtual, etc.).					2	5	4				18%	45%	36%	4.18		
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)					3	5	3				27%	45%	27%	4.0		
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la docencia		1	1	2	3	4		9%	9%	18%	27%	36%	3.73			

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
45	11	24.44%	4.16

Frecuencias						% Frecuencias					media	
N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	

BLOQUE: RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS													4.07
21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte					1	5	5			9%	45%	45%	4.36
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes					1	5	5			9%	45%	45%	4.36
23. Nivel de satisfacción general con la titulación			1			4	6		9%		36%	55%	4.27
BLOQUE: SATISFACCIÓN GENERAL													4.33
Sumas y promedios													4.16

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

