

TITULACIÓN: Máster Universitario en Economía (525)  
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
28	1	3.57%	4.13

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del título						1						100%	5.0
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a realizar por el alumno.						1						100%	5.0
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del alumno, entrega de actividades, evaluaciones, etc.).						1						100%	5.0
4. Adecuación de horarios y turnos						1						100%	5.0
5. Tamaño de los grupos						1					100%		4.0
<b>BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS</b>												<b>4.8</b>	
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su materia				1								100%	3.0
7. Orientación y apoyo al estudiante						1						100%	4.0
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes												100%	5.0
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes	1											100%	
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas				1								100%	3.0
<b>BLOQUE:ESTUDIANTES</b>												<b>3.75</b>	
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, guías docentes, datos)						1						100%	4.0
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro												100%	5.0
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de exámenes, etc.)												100%	5.0
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación, disponibilidad de actas, etc.)						1						100%	4.0
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).												100%	5.0
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad de Zaragoza.	1											100%	
<b>BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN</b>												<b>4.6</b>	
17. Aulas para la docencia teórica												100%	5.0
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañones de proyección, pizarras digitales, campus virtual, etc.).												100%	5.0
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)												100%	5.0
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la docencia												100%	5.0

TITULACIÓN: Máster Universitario en Economía (525)  
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
28	1	3.57%	4.13

Frecuencias						% Frecuencias					media	
N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	

**BLOQUE:RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS**

21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte					1							100%	5.0
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes				1								100%	4.0
23. Nivel de satisfacción general con la titulación				1								100%	4.0

**BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL**

Sumas y promedios													4.33
													4.13

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

