

TITULACIÓN: Graduado en Economía (417)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
116	24	20.69%	3.87

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del título	2	1	3	3	11	4	8%	4%	12%	12%	46%	17%	3.64
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a realizar por el alumno.	2		2	3	13	4	8%		8%	12%	54%	17%	3.86
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del alumno, entrega de actividades, evaluaciones, etc.).	1	2	3	4	10	4	4%	8%	12%	17%	42%	17%	3.48
4. Adecuación de horarios y turnos	1		3	6	7	7	4%		12%	25%	29%	29%	3.78
5. Tamaño de los grupos			2	6	7	9			8%	25%	29%	38%	3.96
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS												3.75	
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su materia	1	1	4	11	3	4	4%	4%	17%	46%	12%	17%	3.22
7. Orientación y apoyo al estudiante	1		2	7	9	5	4%		8%	29%	38%	21%	3.74
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes		4	8	5	4	3		17%	33%	21%	17%	12%	2.75
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes	3		1	2	10	8	12%		4%	8%	42%	33%	4.19
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas	2		1	6	7	8	8%		4%	25%	29%	33%	4.0
BLOQUE:ESTUDIANTES												3.56	
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, guías docentes, datos)				1	9	14				4%	38%	58%	4.54
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro	1				9	14	4%				38%	58%	4.61
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de exámenes, etc.)			1		9	14			4%		38%	58%	4.5
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación, disponibilidad de actas, etc.)	1	1		3	5	14	4%	4%		12%	21%	58%	4.35
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).	1	1	1	1	9	11	4%	4%	4%	4%	38%	46%	4.22
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad de Zaragoza.	3	1	3	7	5	5	12%	4%	12%	29%	21%	21%	3.48
BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN												4.3	
17. Aulas para la docencia teórica		1	2	6	10	5		4%	8%	25%	42%	21%	3.67
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañones de proyección, pizarras digitales, campus virtual, etc.).		1	3	1	13	6		4%	12%	4%	54%	25%	3.83
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)		1	5	3	7	8		4%	21%	12%	29%	33%	3.67
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la docencia		1		7	6	10		4%		29%	25%	42%	4.0

TITULACIÓN: Graduado en Economía (417)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
116	24	20.69%	3.87

Frecuencias						% Frecuencias					media	
N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	

BLOQUE: RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS

21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte				2	11	11			8%	46%	46%	4.38	
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes				13	10	1			54%	42%	4%	3.5	
23. Nivel de satisfacción general con la titulación	2	1	6	10	5			8%	4%	25%	42%	21%	3.62

BLOQUE: SATISFACCIÓN GENERAL

Sumas y promedios													3.83
													3.87

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

