

TITULACIÓN: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital  
CENTRO: Facultad de Filosofía y Letras (103)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
21	11	52.38%	3.79

	Frecuencias					% Frecuencias					media			
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5	
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del título	1		1	1	4	4	9%		9%	9%	36%	36%	4.1	
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a realizar por el alumno.	1		1	2	3	4	9%		9%	18%	27%	36%	4.0	
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del alumno, entrega de actividades, evaluaciones, etc.).			1	2	4	4			9%	18%	36%	36%	4.0	
4. Adecuación de horarios y turnos			1	2	3	5			9%	18%	27%	45%	4.09	
5. Tamaño de los grupos	1			2	3	5	9%			18%	27%	45%	4.3	
<b>BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS</b>													<b>4.1</b>	
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su materia				3	4	3	1			27%	36%	27%	9%	3.18
7. Orientación y apoyo al estudiante				1	3	5	2			9%	27%	45%	18%	3.73
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes		1	2	3	4	1		9%	18%	27%	36%	9%	3.18	
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes	2	1	1	3	2	2	18%	9%	9%	27%	18%	18%	3.33	
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas	1	1			4	5	9%	9%			36%	45%	4.2	
<b>BLOQUE:ESTUDIANTES</b>													<b>3.52</b>	
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, guías docentes, datos)	1		1	1	4	4	9%		9%	9%	36%	36%	4.1	
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro	1	1		2	4	3	9%	9%		18%	36%	27%	3.8	
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de exámenes, etc.)	1		1	1	4	4	9%		9%	9%	36%	36%	4.1	
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación, disponibilidad de actas, etc.)	1			2	6	2	9%			18%	55%	18%	4.0	
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).	1	1			3	6	9%	9%			27%	55%	4.3	
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad de Zaragoza.	2	1	1	3	2	2	18%	9%	9%	27%	18%	18%	3.33	
<b>BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN</b>													<b>3.95</b>	
17. Aulas para la docencia teórica				2	2	5	2			18%	18%	45%	18%	3.64
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañones de proyección, pizarras digitales, campus virtual, etc.).				3	1	6	1			27%	9%	55%	9%	3.45
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)	2	1	2	3	3		18%	9%	18%	27%	27%		2.89	
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la docencia	1	1	4	1	3	1	9%	9%	36%	9%	27%	9%	2.9	

TITULACIÓN: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital  
 CENTRO: Facultad de Filosofía y Letras (103)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
21	11	52.38%	3.79

Frecuencias						% Frecuencias					media	
N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	

**BLOQUE: RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS**

21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte			2	4	5			18%	36%	45%	4.27
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes			2	6	3			18%	55%	27%	4.09
23. Nivel de satisfacción general con la titulación	1	1	3	6		9%	9%	27%	55%	4.27	

**BLOQUE: SATISFACCIÓN GENERAL**

Sumas y promedios											4.21
											3.79

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

