

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)

AÑO: 2017-18

SEMESTRE: Global

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
42	1	2.38%	4.71

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media						Asig	Desv. %
				A	B	C	D	E	F		
Prácticas en empresa I (27649)	16	1	6.25	3.8	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.71	0.0%
Prácticas en empresa II (27657)	8	0	0.0								0.0%
Prácticas en empresa (27667)	18	0	0.0								0.0%
Sumas y Promedios	42	1	2.38	3.8	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.71	0.0%

Bloque A: Información y asignación de programas de prácticas externas

Bloque B: Centro o Institución

Bloque C: Tutor Académico Universidad

Bloque D: Tutor Externo

Bloque E: Formación Adquirida

Bloque F: Satisfacción Global.

