

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)
 CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
20	20	100.0%	4.28

BLOQUE: RECONOCIMIENTO ACADÉMICO

	Frecuencias				% Frecuencias			
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
4.¿El Acuerdo de aprendizaje se modificó durante el periodo de movilidad?	19	1	95%	5%				
6.¿Qué reconocimiento académico de periodo de movilidad obtuvo o piensa obtendrá de su institución de envío?	Completo 10	Parcial 2	No 0		Completo 50%	Parcial 10%	No 0%	
7.¿Informó la institución de envío de cómo convertirían a su regreso notas obtenidas en la institución de acogida?	Sí, antes 7	Al regreso 2	No 5	No comprobado 6	Sí, antes 35%	Al regreso 10%	No 25%	No comprobado 30%

BLOQUE: PREPARATIVOS PRÁCTICOS Y ORGANIZATIVOS INFORMACIÓN Y APOYO

	SI	NO	No puedo juzgar	SI	NO	No puedo juzgar
8.¿El proceso de selección en su institución de envío fue justo y transparente?	17	0	3	85%	0%	15%

BLOQUE: COSTES

	0-25%	26-50%	51-75%	76-100%	0-25%	26-50%	51-75%	76-100%
20.¿En qué medida su beca cubrió los gastos de movilidad?	11	5	3	1	55%	25%	15%	5%

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
1. Calidad de los cursos			1	6	10	3		5%	30%	50%	15%	3.75	
2. Calidad de los métodos de enseñanza			2	3	8	7		10%	15%	40%	35%	4.0	
3. Apoyo recibido en el proceso de aprendizaje				5	8	7			25%	40%	35%	4.1	
BLOQUE: CALIDAD DEL APRENDIZAJE Y DE LA DOCENCIA RECIBIDA EN LA												3.95	
9. Satisfacción con el Apoyo administrativo (universidad de Zaragoza)					10	10				50%	50%	4.5	
10. Satisfacción con la Tutorización académica en Universidad de Zaragoza		2		8	5	5		10%		40%	25%	3.55	
11. Satisfacción con el Apoyo administrativo (universidad de destino)			1	2	9	8			5%	10%	45%	4.2	
12. Satisfacción con la Tutorización académica en Universidad de destino			1	3	4	12			5%	15%	20%	4.35	
BLOQUE: PREPARATIVOS PRÁCTICOS Y ORGANIZATIVOS INFORMACIÓN Y APOYO												4.15	
13. Alojamiento		1	3	2	7	7		5%	15%	10%	35%	35%	3.8

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)
 CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
20	20	100.0%	4.28

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
14. Aulas	3				7	10	15%				35%	50%	4.59
15. Espacios de estudio, laboratorios o instalaciones similares	1		1		4	14	5%		5%		20%	70%	4.63
16. Bibliotecas	3	1	1		3	12	15%	5%	5%		15%	60%	4.41
17. Acceso a ordenadores	2		2		2	14	10%		10%		10%	70%	4.56
18. Acceso a Internet	2		1		3	14	10%		5%		15%	70%	4.67
19. Acceso a bibliografía especializada	3		1		8	8	15%		5%		40%	40%	4.35
BLOQUE:SATISFACCIÓN CON ALOJAMIENTO E INFRAESTRUCTURAS DE LA												4.43	
21. En general, ¿cómo está de satisfecho/a con su experiencia de movilidad					4	16					20%	80%	4.8
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL												4.8	
Sumas y promedios												4.28	

Respuestas abiertas: Listados adjuntos.

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
20	20	100.0%	4.28

Universidad de destino	Num. Respuestas	Evaluación global de su estancia (P. 21)
UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA	1	5.0
IDRAC INTERNATIONAL SCHOOL OF MANAGEMENT	2	5.0
GALWAY MAYO INSTITUTE OF TECHNOLOGY	1	5.0
HOGESCHOOL VAN UTRECHT	4	5.0
UNIVERSITA CARLO CATTANEO - LIUC	1	4.0
FHS KUFSTEIN TIROL BILDUNGS - GMBH	1	4.0
INHOLLAND UNIVERSITY	2	5.0
STENDEN UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCE	1	4.0
HAUTE ECOLE EPHEC	2	5.0
FH JOANNEUM Gesellschaft mbH	2	5.0
ATHLONE INSTITUTE OF TECHNOLOGY	2	4.5
UNIVERSITY OF STRATHCLYDE	1	5.0

Respuestas abiertas: Listados adjuntos.