

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)

AÑO: 2017-18

SEMESTRE: Global

Centro: Facultad de Empresa y Gestión Pública

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
269	8	2.97%	4.64

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Técnicas avanzadas de gestión de la información (61938)	23	0	0.0						
Gestión de empresas culturales y del medio natural (61939)	26	0	0.0						
Régimen jurídico de actividades y espacios turísticos (61940)	28	0	0.0						
Creación de productos turísticos (61941)	25	2	8.0	4.67	4.5	4.5	5.0	4.57	-1.51%
Planificación y gestión del espacio turístico (61942)	32	0	0.0						
Gestión económica de un destino turístico (61943)	27	1	3.7	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	7.76%
Francés turístico (61945)	8	0	0.0						
Habilidades directivas (61946)	25	1	4.0	3.33	4.4	4.0	4.0	4.0	-13.79%
Inglés turístico (61947)	23	1	4.35	5.0	5.0	4.4	5.0	4.79	3.23%
Viabilidad económico - financiera de proyectos turísticos (61948)	25	1	4.0	5.0	4.4	5.0	5.0	4.79	3.23%
Turismo de nieve y de montaña (61949)	27	2	7.41	5.0	5.0	4.3	4.5	4.71	1.51%
Sumas y promedios	269	8	2.97	4.71	4.72	4.5	4.75	4.64	0.0%

Bloque A: Información y Planificación

Bloque B: organización de las enseñanzas

Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje

Bloque D: Satisfacción Global

Asignatura: Media de todas las respuestas

Desviación: Sobre la media de la Titulación.