

TITULACIÓN: Graduado en Turismo (445)

AÑO: 2017-18

SEMESTRE: Global

Centro: Escuela Universitaria de Turismo

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
1817	677	37.26%	4.28

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Introducción a la economía (29100)	74	24	32.43	4.68	4.66	4.51	4.58	4.6	7.48%
Fundamentos de estadística y gestión financiera (29101)	75	27	36.0	4.06	4.11	4.01	3.92	4.05	-5.37%
Idioma moderno (Inglés) (29102)	66	22	33.33	3.92	3.86	3.95	4.0	3.92	-8.41%
Introducción al derecho (29103)	74	35	47.3	4.37	4.44	4.33	4.26	4.37	2.1%
Turismo y territorio (29104)	70	24	34.29	4.7	4.64	4.56	4.62	4.62	7.94%
Organización y administración de empresas turísticas (29105)	69	33	47.83	4.57	4.63	4.45	4.52	4.54	6.07%
Marketing turístico (29106)	53	19	35.85	4.59	4.48	4.24	4.32	4.41	3.04%
Idioma moderno (francés) (29107)	39	18	46.15	4.9	4.87	4.84	4.94	4.87	13.79%
Idioma moderno (Alemán) (29108)	27	6	22.22	4.0	4.3	4.13	3.83	4.14	-3.27%
Recursos patrimoniales (29109)	72	36	50.0	4.74	4.74	4.66	4.69	4.71	10.05%
Sociología del turismo (29110)	71	25	35.21	4.76	4.81	4.78	4.76	4.78	11.68%
Estructura económica y política turística (29111)	72	45	62.5	4.22	4.25	4.16	3.98	4.19	-2.1%
Historia del Arte (29112)	68	28	41.18	4.56	4.55	4.5	4.5	4.53	5.84%
Derecho mercantil y laboral del turismo (29113)	61	24	39.34	4.43	4.38	4.24	4.39	4.34	1.4%
Francés turístico I (29114)	42	19	45.24	4.49	4.45	4.39	4.53	4.45	3.97%
Alemán turístico I (29115)	25	10	40.0	3.73	4.03	3.56	3.9	3.79	-11.45%
Informática aplicada al turismo (29116)	61	14	22.95	3.93	4.12	3.87	4.07	3.99	-6.78%
Contabilidad (29117)	65	22	33.85	4.18	4.24	4.02	3.95	4.13	-3.5%
Inglés turístico I (29118)	51	13	25.49	4.0	4.02	3.83	3.62	3.92	-8.41%
Técnicas de investigación social (29119)	59	23	38.98	4.21	4.09	3.89	3.87	4.03	-5.84%
Inglés turístico II (29120)	29	10	34.48	3.04	3.16	2.64	2.0	2.86	-33.18%
Derecho administrativo del turismo (29121)	26	8	30.77	4.29	4.27	4.3	4.0	4.27	-0.23%

TITULACIÓN: Graduado en Turismo (445)
 AÑO: 2017-18 SEMESTRE: Global
 Centro: Escuela Universitaria de Turismo

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
1817	677	37.26%	4.28

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Análisis de los recursos territoriales turísticos (29122)	24	9	37.5	4.29	4.18	4.25	4.22	4.23	-1.17%
Investigación de mercados (29123)	19	10	52.63	4.57	4.56	4.5	4.7	4.55	6.31%
Operaciones y procesos de producción (29124)	20	8	40.0	4.12	4.1	3.87	3.62	3.99	-6.78%
Francés turístico II (29125)	22	7	31.82	4.57	4.7	4.49	4.43	4.58	7.01%
Alemán turístico II (29126)	12	2	16.67	3.33	3.4	3.5	3.0	3.39	-20.79%
Análisis de la coyuntura turística (29127)	36	15	41.67	4.24	4.24	4.12	3.93	4.18	-2.34%
Planificación y gestión territorial del turismo (29128)	27	8	29.63	4.79	4.6	4.75	4.75	4.71	10.05%
Gestión de recursos humanos (29129)	32	14	43.75	3.95	4.01	3.79	3.5	3.88	-9.35%
Dirección financiera (29130)	30	4	13.33	4.58	4.65	4.45	4.25	4.54	6.07%
Dirección estratégica (29131)	48	25	52.08	4.16	4.41	3.97	4.04	4.17	-2.57%
Comunicación y relaciones públicas (29132)	17	6	35.29	3.56	3.23	3.23	3.17	3.3	-22.9%
Márketing y calidad de destinos turísticos (29133)	49	16	32.65	4.54	4.49	4.33	4.38	4.43	3.5%
Desarrollo turístico sostenible (29134)	15	5	33.33	4.87	4.76	4.6	4.8	4.73	10.51%
Contratación turística y prevención de riesgos laborales (29136)	37	15	40.54	3.64	3.73	3.33	3.07	3.52	-17.76%
Francés turístico III (29137)	16	10	62.5	4.03	4.02	3.8	4.1	3.95	-7.71%
Inglés turístico III (29138)	39	11	28.21	3.72	3.64	3.2	3.0	3.45	-19.39%
Alemán turístico III (29139)	14	4	28.57	4.75	4.7	4.9	4.75	4.79	11.92%
Turismo de interior (29140)	26	17	65.38	4.9	4.78	4.6	4.76	4.74	10.75%
Organización de empresas y servicios de alojamiento (29144)	25	0	0.0						
Psicosociología del turismo (29145)	32	4	12.5	2.67	2.65	2.05	1.75	2.38	-44.39%
Rutas turísticas españolas a través del arte (29147)	28	2	7.14	4.83	4.8	4.8	5.0	4.82	12.62%
Sumas y promedios	1817	677	37.26	4.33	4.34	4.2	4.18	4.28	0.0%

Bloque A: Información y Planificación
Bloque B: organización de las enseñanzas
Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje
Bloque D: Satisfacción Global
Asignatura: Media de todas las respuestas
Desviación: Sobre la media de la Titulación.

