

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)

AÑO: 2017-18

SEMESTRE: Global

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
137	59	43.07%	3.97

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Dirección estratégica (61750)	13	4	30.77	3.5	2.9	3.35	3.25	3.21	-19.14%
Bases teóricas en dirección y organización de empresas (61751)	13	5	38.46	3.27	2.88	3.04	3.0	3.03	-23.68%
Bases teóricas en márketing (61752)	11	3	27.27	3.22	2.47	3.27	3.33	2.98	-24.94%
Nuevas herramientas metodológicas en investigación de los mercados (61753)	12	4	33.33	3.5	3.42	3.1	3.0	3.29	-17.13%
Comportamiento del consumidor (61754)	6	2	33.33	4.17	4.3	4.6	3.5	4.32	8.82%
El consumidor y el procesamiento de la información comercial (61755)	7	6	85.71	3.83	3.97	3.87	4.0	3.91	-1.51%
Gestión de relaciones y valor del cliente (61756)	7	5	71.43	4.27	4.0	4.05	4.0	4.08	2.77%
La dirección de marca en las organizaciones (61757)	7	6	85.71	4.28	4.33	4.13	4.17	4.24	6.8%
Márketing medioambiental (61758)	4	4	100.0	4.58	3.95	4.35	4.25	4.25	7.05%
Medios de comunicación no convencionales (61759)	3	2	66.67	4.67	4.5	4.4	4.5	4.5	13.35%
Métodos de modelización (61760)	5	2	40.0	4.83	4.6	4.5	4.5	4.61	16.12%
Particularidades del consumidor on-line (61761)	7	3	42.86	4.34	4.33	3.67	4.0	4.07	2.52%
Resultados del márketing interno y externo (61762)	4	1	25.0	4.67	4.2	4.6	5.0	4.5	13.35%
Tecnologías de la información y relaciones comerciales (61763)	6	2	33.33	4.5	4.6	4.5	4.5	4.54	14.36%
Actividad emprendedora: perspectivas teóricas y empíricas (61764)	4	3	75.0	4.56	4.73	4.67	4.33	4.64	16.88%
Diseño organizativo (61765)	5	2	40.0	4.17	7.5	4.1	4.5	4.29	8.06%
Gobierno corporativo en la empresa: familiar, gerencial y pública (61767)	2	1	50.0	4.67	5.0	5.0	5.0	4.92	23.93%
Estrategia y valor de la empresa (61768)	4	1	25.0	4.67	4.4	4.4	5.0	4.5	13.35%
Gestión de la innovación (61769)	4	1	25.0	4.0	3.8	4.0	4.0	3.93	-1.01%
Gestión medioambiental y RSC (61771)	4	2	50.0	7.5	7.83	4.3	4.5	4.61	16.12%
Modelos de gobierno y control de la empresa (61772)	3	0	0.0						
Gestión de recursos humanos: un enfoque multidisciplinar (61773)	6	0	0.0						

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)

AÑO: 2017-18

SEMESTRE: Global

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
137	59	43.07%	3.97

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Sumas y promedios	137	59	43.07	4.18	4.13	3.94	3.93	3.97	0.0%

Bloque A: Información y Planificación

Bloque B: organización de las enseñanzas

Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje

Bloque D: Satisfacción Global

Asignatura: Media de todas las respuestas

Desviación: Sobre la media de la Titulación.

